

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Finanzas para nuevos negocios	CÓDIGO:	
COORDINADOR	María Vélez Elorza		
OBJETIVOS	El curso pretende dotar al alumno de los conocimientos necesarios para evaluar las fuentes financieras disponibles y tomar decisiones respecto a la alternativa óptima de inversión-financiación. Una vez evaluado y aceptado el proyecto de inversión deberá determinar los estados financieros futuros con carácter previsional. Además, se aportarán los conocimientos necesarios para interpretar dichos estados financieros, permitiéndole analizar la solvencia, rentabilidad, la estructura de costes e ingresos y la elaboración de cuadros de mando. Estos aspectos financieros se adaptarán a las características de los proyectos nacientes, ya sean de nuevas empresas o de proyectos de innovación en las existentes.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	Al finalizar el curso el estudiante será capaz de: • Dominar el análisis de las fuentes de financiación especialmente las relacionadas con los nuevos proyectos o empresas. • Identificar los riesgos derivados de distintas estructuras económico-financieras. • Elaborar planes financieros viables. • Comprender los estados financieros de una empresa. • Conocer el contenido y formato del informe de gestión. • Analizar la marcha de la empresa, su solvencia y rentabilidad, a través de la elaboración e interpretación de los indicadores económico-financieros más comúnmente utilizados para ello. • Usar la información de costes e ingresos para evaluar alternativas de decisión en un contexto estratégico determinado. • Conocer el proceso de elaboración de presupuestos maestros. • Analizar desviaciones presupuestarias. • Identificar factores críticos de éxito y propondrá medidas de rendimiento para diferentes áreas de negocio. • Conocer el concepto de cuadro de mando y será capaz de diseñarlos.		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	2/3/2021	16-18	S1	Gestión económico financiera del proyecto emprendedor	M ^a José Muriel (UCA)
		18.30-20.30	S2		María Vélez (UCA)
	3/3/2021	16-18	S3	Factibilidad económica de proyectos	M ^a José Muriel (UCA)
		18.30-20.30	S4		
	4/3/2021	16-18	S5	Business Angels	Erick Remedios Muños (B'NF)
		18.30-20.30	S6	Instrumentos financieros bancarios a corto y largo plazo	Jorge Villalobos (Entidad Financiera)
	15/3/2021	16-18	S7	Bootstrapping	Antonio Mariscal (Bookingfax Technologies)
		18.30-20.30			
	17/3/2021	16-18	S9	Estimación de costes	María Vélez (UCA)
		18.30-20.30	S10		
18/3/2021	16-18	18.30-20.30	S11	Viabilidad financiera de proyectos y métricas	M ^a José Muriel (UCA)
			S8	Financiación pública. Gestión de Ayudas y Subvenciones	Rosa Mellado (Agencia Idea)
	08/4/2021	16-18	S12	Decisiones estratégicas a largo y a corto plazo en base a ratios/ Dudas Estimaciones de cálculo de costes	María Vélez (UCA)

COMPETENCIAS	CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento. CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos adquiridos en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. CG11- Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. CE15- Conocimiento y comprensión de las distintas alternativas de evaluación e interpretación de inversión-financiación, y detección de los posibles riesgos derivados de las mismas. CE16- Conocimiento, comprensión e interpretación de las fuentes de información económica-financieras disponible y las técnicas y herramientas de análisis para la emisión de juicios.
METODOLOGÍA DOCENTE	Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Análisis de casos: Los alumnos podrán simular situaciones reales en empresas a partir de casos de empresas, en los que tengan que resolver un problema real, de forma individual o en grupo. Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos. Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (Min. 10%; Máx. 30%): (10%). Resolución y defensa de trabajos individuales, y/o en grupo en los que se apliquen los contenidos impartidos (Min. 40%; Máx. 80%): (60%). Examen escrito de conocimientos (Min. 10%; Máx. 30%): (30%).
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (12 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%) Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%) Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la solución de casos y el desarrollo de su proyecto (51 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)

	Total: 75 h.
NOTAS DE INTERÉS	1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. 2. Durante el curso, el alumno deberá realizar dos tareas obligatorias como requisito indispensable para la realización del examen final. La primera se abrirá al inicio del Máster y deberá ser entregada previamente a la impartición de la primera sesión del curso. La segunda se abrirá durante el transcurso del curso y deberá ser entregada con anterioridad a la impartición de las dos últimas sesiones. El alumno que no realice las entregas en tiempo no podrá acceder al examen, perdiendo el 30% correspondiente de la calificación final. 3. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso. 4. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa. 5. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	Amat, O. y Soldevila, P. (2010): <i>Contabilidad y gestión de costes</i>, Profit, Barcelona. Garrido Miralles, P. y Íñiguez Sánchez, R. (2015): <i>Análisis de los Estados Contables. Elaboración e interpretación de la información financiera</i>, Pirámide, Madrid. Hoyos Iruarizaga, J. y Blanco Mendialdúa, A. (2014): <i>Financiación del proceso emprendedor</i>, Pirámide, Madrid. Jiménez Caballero, J. L.; Pérez López, C. y De La Torre Gallegos, A. (2005): <i>Gestión financiera de la empresa</i>, Pirámide, Madrid. Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2009). <i>El cuadro de mando integral: the balanced scorecard</i>, Gestión 2000, Barcelona. Martínez-Vilanova, R. y Andreu, E. (2011): <i>Cómo gestionar una PYME mediante el cuadro de mando</i>, Esic, Madrid. Pérez-Carballo, J. F.: (2008). <i>Control de la gestión empresarial: textos y casos</i>, Esic, Madrid. Suárez Suárez, A. S. (2014): <i>Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa</i>, Pirámide, Madrid.