

Plan de Contingencia

TITULACIÓN	Master en Creación de Empresas (Masterup)
ASIGNATURA	Marketing Emprendedor
CÓDIGO	1567008
COORDINACIÓN	María Moral Moral
Nº DE CRÉDITOS	3

Actividades formativas con sus créditos ECTS

Indicar las adaptaciones de la metodología docente en cada uno de los posibles escenarios. Debe indicar la distribución temporal, en su caso, en las que el estudiante recibirá docencia presencial en el escenario A, así como las actividades objeto de la misma.			
ACTIVIDADES INICIALES – DOCENCIA PRESENCIAL	Nº de horas	DOCENCIA MULTIMODAL	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Prácticas, seminarios y problemas	24	Clases online en modalidad sincrónica (emisión en directo de la clase a través de Google Meet, Zoom u otra plataforma) o asincrónica (vídeos explicativos grabados por el profesor y colgados en el campus virtual del módulo).	Clases online en modalidad sincrónica (emisión en directo de la clase a través de Google Meet, Zoom u otra plataforma) o asincrónica (vídeos explicativos grabados por el profesor y colgados en el campus virtual del módulo).
Actividades formativas no presenciales	51	Sin cambios	Sin cambios

Sistemas de evaluación de adquisición de competencias

Indicar las modificaciones en la modalidad y contenido de la evaluación, la variación en la ponderación en los sistemas de evaluación propuestos				
SISTEMA INICIAL – DOCENCIA PRESENCIAL	Ponderación	DOCENCIA MULTIMODAL	Ponderación	DOCENCIA NO PRESENCIAL
Participación activa e interés del alumno/a	Min: 10%; Máx: 30%	Sin cambios	Sin cambios	Sin cambios
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo.	Min: 40% Máx: 80%	Sin cambios	Min: 40% Máx: 90%	Sin cambios
Examen escrito de conocimientos	Min: 10% Máx: 30%	Examen escrito de conocimientos	0%	Examen escrito de conocimientos

TUTORIAS	Tutorías online mediante email a través del campus virtual. Si el alumno desea contactar por otro medio como chat o videoconferencia, éste deberá contactar con el profesor/a para concertar una cita en el horario que convergan ambos.
REVISION DE CALIFICACIONES	Las calificaciones y días de revisión serán publicados en el campus virtual. Se enviará email al alumnado para su conocimiento. En cuanto a la revisión de calificaciones, se fijará el número de días de revisión que establece el Reglamento de Evaluación. La revisión se realizará por videoconferencia utilizando Google Meet. El alumno/a que desee ejercer este derecho deberá apuntarse al enlace que se habilitará en el campus virtual para que el profesor/a responsable de su evaluación le asigne una hora concreta para su revisión dentro de los días fijados con el objeto de realizar una atención personalizada y confidencial. El profesor/a le enviará al alumno/a el enlace para que pueda conectarse a la hora que se le asigne y pueda comunicarse con el docente. En caso de no conectarse o no haber solicitado la revisión en el enlace habilitado en el campus virtual, se procederá a dar por finalizado el proceso de revisión siendo definitivas las calificaciones publicadas.

Curso 2020/21

OBSERVACIONES

Será responsabilidad del alumno/a consultar asiduamente el campus virtual para mantenerse informado de cualquier novedad del módulo.
--



UCA
Universidad
de Cádiz