

Adenda asignatura Segundo Semestre

CURSO ACADÉMICO:	Curso 2019-2020
SEMESTRE:	Segundo
TÍTULACIÓN:	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MASTERUP)
ASIGNATURA:	Modelos y planes de negocio
CURSO:	-
COORDINADOR:	Julio Segundo Gallardo
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
NÚMERO DE CRÉDITOS:	3

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDADES FORMATIVAS DOCENCIA PRESENCIAL (información recogida en la ficha 1B)	Nº de horas	ACTIVIDADES FORMATIVAS REALIZADAS Y PROPUESTAS DOCENCIA NO PRESENCIAL
Actividades formativas no presenciales	51	<i>El equipo docente de la asignatura no ha modificado las actividades. Los contenidos son los mismos, pero las actividades formativas se realizan con Adobe Connect.</i>
Resolución de estudios de caso	10	
Exposiciones teórico-prácticas	14	

SISTEMA DE EVALUACIÓN			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN SISTEMA INICIAL (información recogida en la ficha 1B)		CRITERIOS DE EVALUACIÓN SISTEMA ADAPTADO DOCENCIA NO PRESENCIAL	
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	Ponderación	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN ¹	Ponderación
Realización de examen final	30%	Realización de test online	10%
Realización de trabajos	50%	Realización de trabajos	80%
Participación activa en clase	20%	Participación activa en clase	10%
TOTAL	100%	TOTAL	100%

SISTEMA DE EVALUACIÓN ADAPTADO A LA DOCENCIA NO PRESENCIAL
BREVE DESCRIPCIÓN GENERAL DE LOS NUEVOS PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
1.- Evaluación continua Evaluación continua del trabajo desarrollado durante el periodo lectivo, con la siguiente composición: - Asistencia a las clases de la asignatura. - Participación del estudiante en las dinámicas y actividades propuestas. 2.- Resolución de trabajo individual consistente en un plan de empresa. Este plan de empresa se presentará a través del Campus Virtual. 3.- Examen de conocimientos. Se realizará un test a través del campus virtual.

¹ Puede: (a) considerar instrumentos ya contemplados en el sistema inicial, manteniendo o modificando sus porcentajes de ponderación sobre la calificación final; (b) no considerar instrumentos contemplados en el sistema inicial, si se quiere se pueden referir otorgándoles por consiguiente una ponderación del 0%; (c) añadir nuevos instrumentos no contemplados en el sistema inicial, incluyendo su ponderación. En cualquier caso, los nuevos criterios deberían sumar un 100%

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Realización de examen final
<i>La ponderación o peso del examen de conocimientos pasa del 30% al 10% (ponderación mínima según memoria del título) sobre la nota final.</i>
Realización de trabajo
<i>El desarrollo del plan de empresa se realizará a través del Campus Virtual. El peso de esta evaluación pasa del 50% al 80% (ponderación máxima según la memoria del título) sobre la nota final.</i>
Participación activa
<i>El peso de la participación activa en clase pasa del 20% al 10% (ponderación mínima de la memoria del título) sobre la nota final.</i>
PROCEDIMIENTO DE CALIFICACIÓN
<i>Se realizará la nota media ponderada sin mínimos en alguna de las partes.</i>

Si realiza evaluación continua al 100%, no es necesario incluir un examen final. Si va a realizar un examen final en la fecha establecida en la convocatoria oficial, indíquelo marcando con X en la casilla correspondiente	Sí	No
		X

TUTORÍAS	<i>Se realizan de forma telemática a través de Skype y el Campus virtual de la Universidad de Cádiz.</i>
REVISIÓN DE CALIFICACIONES	<i>Las calificaciones se informarán por el campus virtual y por pre-actas. De este modo el alumnado que dese realizar revisión puede contactar con su profesor via email, y citarse para realizarla vía telemática.</i>