

TITULACIÓN:	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)		
MÓDULO:	Módulo Específico		
CURSO:	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (Cód. 1565003)		
COORDINADOR	María del Carmen Camelo Ordaz		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante deberá conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El concepto y el alcance de las estrategias de negocios y corporativas de las empresas y el papel de la alta dirección en la formulación de estas estrategias. • Las principales herramientas para el análisis estratégico: métodos y modelos para el análisis del entorno, de los recursos y capacidades de las empresas y de la ventaja competitiva. • Líneas generales para tomar decisiones en el ámbito de la estrategia. • Análisis de las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas: cooperación, internacionalización y diversificación. 		
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	S1	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno y de las capacidades Estratégicas 09/11/2020; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	S2	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno y de las Capacidades Estratégicas 11/11/2020; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	S3	La Posición Estratégica: Análisis del Entorno y de las Capacidades Estratégicas 12/11/2020; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	S4	Actividades empresariales 16/11/2020; Hora: 18:30 h a 20:30 h	EXTERNO POR DEFINIR
	S5	Ventaja Competitiva 19/11/2020; Hora: 16:00h a 18:00 h	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	S6	Ventaja Competitiva 19/11/2020; Hora: 16:00h a 18:00 h	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz

	S7	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación empresarial 23/11/2020; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Prof. Dr. D. Ignacio Castro Abancens Universidad de Sevilla
	S8	Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación empresarial 23/11/2020; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. Dr. D. Ignacio Castro Abancens Universidad de Sevilla
	S9	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización de las empresas 30/11/2020; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Prof. Dr. D. Francisco J. Acedo González Universidad de Sevilla
	S10	Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización de las empresas 30/11/2020; Hora: de 18:30 h. a 20:30 h.	Prof. Dr. D. Francisco J. Acedo González Universidad de Sevilla
	S11	Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación de las empresas 01/12/2020; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
	S12	Evaluación del Rendimiento 15/12/2020; Hora: de 16:00 h. a 18:00 h.	Profª Dra. Dª Carmen Camelo Ordaz Universidad de Cádiz
COMPETENCIAS	<p>A5: Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.</p> <p>A6: Habilidades interpersonales. Capacidad para la organización, planificación y gestión de los recursos y el trabajo en equipo. Habilidades interpersonales que permitan interactuar y encontrar la complementariedad con grupos e individuos en todos los niveles y con experiencias disciplinares diversas.</p> <p>B3: Conocer, comprender y saber aplicar las herramientas del análisis estratégico, tanto en el ámbito de la Dirección General como el de la Dirección de Recursos Humanos.</p>		
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (14h) (PRESENCIALIDAD 0%).</p> <p>Resolución de estudios de caso: resolución de casos individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (10h) (PRESENCIALIDAD 100%).</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: trabajo fuera del aula a través del cual el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos (51h) (PRESENCIALIDAD 0%)..</p>		

IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	El idioma en que se impartirán las sesiones será el ESPAÑOL. En cualquier caso, el material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.									
METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados sobre decisiones estratégicas.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: Al igual que en las sesiones teóricas se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p>									
MÉTODOS DE EVALUACION	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="389 660 1957 715">Criterios de evaluación</th> <th data-bbox="1957 660 2148 715">Ponderación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="389 715 1957 769">Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas programadas.</td> <td data-bbox="1957 715 2148 769">10%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="389 769 1957 823">Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos</td> <td data-bbox="1957 769 2148 823">50%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="389 823 1957 874">Examen de conocimiento</td> <td data-bbox="1957 823 2148 874">40%</td> </tr> </tbody> </table>	Criterios de evaluación	Ponderación	Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas programadas.	10%	Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos	50%	Examen de conocimiento	40%	
Criterios de evaluación	Ponderación									
Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas programadas.	10%									
Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos	50%									
Examen de conocimiento	40%									
BIBLIOGRAFÍA	<p>CRITERIOS DE APLICACIÓN:</p> <p>La participación activa se evaluará de manera continua-sesión a sesión- . Esta evaluación será efectuada por los ponentes de cada sesión. Es necesario alcanzar una evaluación positiva de la participación de al menos el 50% de las sesiones para que pueda considerarse la ponderación por este concepto en la evaluación final del alumno.</p> <p>En la resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo se evaluará el contenido del mismo así como el esfuerzo del alumno en su desarrollo y la coordinación y colaboración, en su caso con otros miembros del grupo.</p> <p>La nota mínima requerida en el examen de conocimiento para superar el curso y que se pueda hacer media con los otros conceptos de evaluación es de un 4.</p> <ul style="list-style-type: none"> Grant R.M. (2014). <i>Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones</i>. Thomson Reuters Limited. Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2014). <i>Casos de dirección estratégica</i>. Thomson Reuters Limited. Guerra Martín, L.A y Navas López, J.E. (2015). <i>Dirección Estratégica de la Empresa: Teoría y aplicaciones</i>. Thomson Reuters Limited. Johnsn G., Scholes, K. y Whittington, R. (2010). <i>Fundamentos de estrategia</i>. Pearson- Prentice-Hall. Kaplan, R.S. y Norton, N.P (1999). <i>El cuadro de mando integral</i>. Harvard Business Press. 									

- Pla Barber, J. y León Darder, F. (2004). La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional. *Universia Business Review*, nº3.

**NOTAS DE
INTERÉS**

La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.