



<b>TITULACIÓN:</b>	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)		
<b>MÓDULO:</b>	Módulo Fundamentos		
<b>CURSO:</b>	FUNDAMENTOS DE EMPRESAS (Cód. 1565002)		
<b>COORDINADOR</b>	Jesús Barrena Martínez		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	El objetivo de este módulo es que el alumno adquiera unos conocimientos básicos de la empresa que incluirían el concepto de empresa, su marco institucional y aspectos relativos a la organización y gestión de las empresas. Todo ello debe ir encaminado para que el alumno desarrolle habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores. Ubicar a la empresa dentro del sistema económico en la que está inmersa, resaltar las características más importantes de la empresa como sistema y su relación con el entorno, distinguir y analizar los aspectos más relevantes del subsistema de dirección y gestión		
	Distinguir y analizar los aspectos diferenciales de cada uno de los subsistemas empresariales: administración, producción, comercial y financiero; reconocer y aplicar distintas técnicas de administración y contables. La perspectiva sistémica permitirá al alumno conocer el funcionamiento global de la empresa y de cada uno de los subsistemas empresariales.		
<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>Sesión</b>	<b>ACTIVIDADES y CONTENIDOS</b>	<b>PROFESOR</b>
	<b>S1<sup>1</sup></b>	La empresa como realidad económica	Módulo on-line a través del Campus Virtual
	<b>S2</b>	El subsistema de administración	Módulo on-line a través del Campus Virtual
	<b>S3</b>	El subsistema de producción	Módulo on-line a través del Campus Virtual
	<b>S4</b>	El subsistema comercial	Módulo on-line a través del Campus Virtual
	<b>S5</b>	El subsistema financiero	Módulo on-line a través del Campus Virtual
	<b>S6</b>	Entorno y crecimiento de la empresa	Módulo on-line a través del Campus Virtual

**COMPETENCIAS** **CB10** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

<sup>1</sup> El número de sesiones dependerá de los créditos de cada materia. En caso de duda, debe consultarse el calendario del máster.

	<p><b>A.3</b> Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo del estudiante, de forma que los estudiantes asuman la responsabilidad y la habilidad de un aprendizaje autodirigido y autónomo de conocimientos y habilidades. Capacidad de integrar experiencia personal y profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.</p> <p><b>B.1</b> Conocer, comprender y saber analizar el contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.</p>																																									
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p>A continuación, se expone el cronograma de las diferentes actividades a realizar a través del Campus Virtual, con los plazos de apertura y entrega de las mismas.</p> <table border="1" data-bbox="443 608 1563 951"> <thead> <tr> <th>TEMAS</th> <th colspan="4">ACTIVIDADES POR TEMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS</td> <td>EN</td> <td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td> <td>ACTIVIDAD EMPRESARIO</td> <td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS</td> <td>EN</td> <td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td> <td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS</td> <td>EN</td> <td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td> <td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td> <td>CASOS PRÁCTICOS</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS</td> <td>EN</td> <td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td> <td>ACTIVIDADES INDIVIDUALES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS</td> <td>EN</td> <td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td> <td>ACTIVIDAD INDIVIDUAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS</td> <td>EN</td> <td>FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS</td> <td>ACTIVIDAD INDIVIDUAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TEMAS	ACTIVIDADES POR TEMA				1	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD EMPRESARIO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	2	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES		3	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	CASOS PRÁCTICOS	4	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES		5	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD INDIVIDUAL		6	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD INDIVIDUAL	
TEMAS	ACTIVIDADES POR TEMA																																									
1	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD EMPRESARIO	ACTIVIDADES INDIVIDUALES																																					
2	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES																																						
3	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES	CASOS PRÁCTICOS																																					
4	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDADES INDIVIDUALES																																						
5	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD INDIVIDUAL																																						
6	PARTICIPACIÓN FORO DE DUDAS	EN	FORO PREGUNTAS-RESPUESTAS	ACTIVIDAD INDIVIDUAL																																						
<p><b>IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE</b></p>	<p>Castellano</p>																																									
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA</b></p>	<p>Acceso a Campus Virtual: La materia Fundamentos de Economía del Master en Dirección de los Recursos Humanos es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico, así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo, con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p>																																									



<b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS ON-LINE</b>	Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.	
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguer, M. y Pérez Gorostegui, E. (1997). <i>Teoría y práctica de Economía de la empresa</i>. Centro de estudios Ramón Areces. Madrid.</li> <li>• Aguirre Sádaba, A. et al. (1992). <i>Fundamentos de Economía y Administración de Empresas</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Alegre, L., Berné, C. y Galve, C. (1995). <i>Fundamentos de Economía de la Empresa: Perspectiva Funcional</i>. Ariel Economía. Barcelona.</li> <li>• Barroso, C. (1996). <i>Casos y cuestiones de economía de la empresa</i>. Pirámide. Madrid.</li> <li>• Bueno Campos, E. (2008). <i>Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Bueno Campos, E. et al. (1987). <i>Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Cabanelas Omil, J. (1997). <i>Dirección de empresas. Bases en un entorno abierto y dinámico</i>. Pirámide. Madrid.</li> <li>• Castillo Clavero, A.M. et al. (1992). <i>Prácticas de Gestión de Empresas</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Cuervo García, A. (2001). <i>Introducción a la Administración de Empresas</i>. Cívitas. Madrid.</li> <li>• Díez de Castro, E. et al. (1996). <i>Introducción a la Economía de la Empresa I y II</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• García del Junco, J. et al. (1998). <i>Casos Prácticos de Economía de la Empresa</i>. Pirámide. Madrid.</li> <li>• García Rodríguez, M., Fernández Alles, M.L., Maeztu Herrera, I y Martín Prius, A. (2015). <i>Factoría de Economía de la empresa. Problemas resueltos</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Garre, M.F. y Lopez Yepes, J.A. (1993). <i>Supuestos de la Economía de la Empresa</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Hernández Ortiz, M.J. (2000). <i>Casos prácticos de administración y organización de empresas</i>. Pirámide. Madrid.</li> <li>• Keat, P. y Young, P. (2004). <i>Economía de Empresa</i>. Prentice-Hall. Madrid.</li> <li>• Luque, M.A., Bueno, Y. y Santos, B. (2001). <i>Curso práctico de economía de la empresa. Un enfoque de organización</i>. Pirámide, Madrid.</li> <li>• Maynar Mariño, P. (2008). <i>La economía de la empresa en el espacio de educación superior</i>. McGraw-Hill.</li> <li>• Miranda González, F.J. et al. (2004). <i>Manual de Dirección de Operaciones</i>. Thomson.</li> <li>• Moyano Fuentes, J. et al. (2002). <i>Prácticas de organización de empresas. Cuestiones y ejercicios resueltos</i>. Prentice-Hall. Madrid.</li> <li>• Moyano Fuentes, J. et al. (2011). <i>Administración de empresas</i>. Pearson.</li> <li>• Pérez Gorostegui, E. (1990). <i>Economía de la Empresa (Introducción)</i>. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</li> <li>• Robbins, S. y Coulter, M. (2005). <i>Administración</i>. Prentice-Hall. México.</li> <li>• Rodrigo, C. y Noguerras, M.T. (1999). <i>Prácticas de Administración y Dirección de Empresas</i>. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.</li> <li>• Stoner, J. et al. (1996). <i>Administración</i>. 6a edición. Prentice Hall Hispanoamericana, México.</li> <li>• Suárez Suárez, A. (2007). <i>Curso de economía de la empresa</i>. Pirámide.</li> </ul>	
	Criterios de evaluación	Ponderación



<b>METODOS DE EVALUACION</b>	Resolución de las actividades planteadas on-line	90%
	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10%
	<b>CRITERIOS DE APLICACIÓN:</b> La participación activa en los foros se evaluará positivamente, así como el esfuerzo realizado en las actividades, integrando contenidos teórico prácticos del curso.	

## CRONOGRAMA

SEMANA 0						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
05/10/2020	06/10/2020	07/10/2020	08/10/2020	09/10/2020	10/10/2020	11/10/2020

SEMANA 1						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
12/10/2020	13/10/2020	14/10/2020	15/10/2020	16/10/2020	17/10/2020	18/10/2020
	SE HABILITA EN EL CAMPUS: GUÍA DEL CURSO Y TEMAS					
REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL TEMA 1				<b>PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN</b>		
PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DUDAS				DOMINGO 8 noviembre		
PARTICIPACIÓN EN FOROS DE PREGUNTAS - RESPUESTAS				DOMINGO 8 noviembre		
REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES				DOMINGO 8 noviembre		
ACTIVIDAD INDIVIDUAL "EL EMPRESARIO"				DOMINGO 8 noviembre		



Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Guía del Curso: Fundamentos de Empresa - Curso 2020-2021

**SEMANA 2**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
19/10/2020	20/10/2020	21/10/2020	22/10/2020	23/10/2020	24/10/2020	25/10/2020
REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL TEMA 2 y 3				PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN		
PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DUDAS				DOMINGO 8 noviembre		
PARTICIPACIÓN EN FOROS DE PREGUNTAS - RESPUESTAS				DOMINGO 8 noviembre		
REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES				DOMINGO 8 noviembre		

**SEMANA 3**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
26/10/2020	27/10/2020	28/10/2020	29/10/2020	30/10/2020	31/10/2020	01/11/2020
REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LOS TEMAS 4 y 5				PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN		
PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DUDAS				DOMINGO 8 noviembre		
PARTICIPACIÓN EN FOROS DE PREGUNTAS - RESPUESTAS				DOMINGO 8 noviembre		
REALIZACIÓN ACTIVIDADES INDIVIDUALES				DOMINGO 8 noviembre		

**SEMANA 4**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
02/11/2019	03/11/2020	04/11/2020	05/11/2020	06/11/2019	07/11/2020	08/11/2020
REALIZACIÓN DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL TEMA 6				PLAZO MÁXIMO DE REALIZACIÓN 8 noviembre		