

TITULACIÓN:	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)	
MÓDULO:	Módulo Fundamentos	
CURSO:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (Cód. 1565001)	
COORDINADOR	María del Carmen Puentes Graña	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendrá conocimientos básicos para interpretar conceptos económicos • Conocerá instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial • Conocerá la estructura del sector en el que se mueve la empresa • Tendrá los conocimientos básicos para entender los aspectos económicos existentes en la evolución del mercado de trabajo y su influencia sobre la actividad económica de la empresa y su entorno. 	
RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS
	S1¹	Conceptos básicos de Economía Fechas: del 13/10/2020 al 18/10/2020
	S2	Herramientas para el análisis del Entorno Económico Fechas: del 19/10/2020 al 25/10/2020
	S3	Empleo y mercado de trabajo. Análisis sectorial Fechas: del 26/10/2020 al 01/11/2020
	S4	Economía Circular Fechas: del 02/11/2020 al 08/11/2020
		PROFESOR
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof ^a D ^a Carmen Puentes Graña

¹ El número de sesiones dependerá de los créditos de cada materia. En caso de duda, debe consultarse el calendario del máster.

COMPETENCIAS	<p>CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p>A.3 Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo del estudiante, de forma que los estudiantes asuman la responsabilidad y la habilidad de un aprendizaje autodirigido y autónomo de conocimientos y habilidades. Capacidad de integrar experiencia personal y profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.</p> <p>B.1 Conocer, comprender y saber analizar el contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.</p>
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Material Docente volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán diversas lecturas relacionadas con los tópicos (citados en los contenidos), y otras referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirá al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (100 horas). (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total de horas: 100 h.</p>
IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE	Castellano
METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA	<p>Acceso a Campus Virtual: La materia Fundamentos de Economía del Master en Dirección de los Recursos Humanos es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico, así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo, con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p>
ACTIVIDADES PRÁCTICAS ON-LINE	<p>Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.</p>
TEMPORALIDAD	La fecha de la entrega de trabajos coincidirá con el final de cada módulo:

EN LA ENTREGA DE TRABAJOS.	Trabajos del primer módulo, Conceptos básicos de Economía: 18/10/2020
	Trabajos del segundo módulo, Herramientas para el análisis del entorno económico: 25/10/2020
	Trabajos del tercer módulo, Empleo y mercado de trabajo. Análisis sectorial: 01/11/2020
	Trabajos del cuarto módulo. Economía Circular: 08/11/2020

METODOS DE EVALUACION	Criterios de evaluación	Ponderación
	Resolución de las actividades planteadas on-line	90%
	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10%
	CRITERIOS DE APLICACIÓN: La participación activa en los foros se evaluará positivamente, así como el esfuerzo realizado en las actividades, integrando contenidos teórico prácticos del curso.	