

<b>TITULACIÓN:</b>	Master Universitario en Dirección de los Recursos Humanos (Cód. 1565)	
<b>MÓDULO:</b>	Módulo Fundamentos	
<b>CURSO:</b>	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (Cód. 1565001)	
<b>COORDINADOR</b>	María del Carmen Puentes Graña	
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso del estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendrá conocimientos básicos para interpretar conceptos económicos</li> <li>• Conocerá instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial</li> <li>• Conocerá la estructura del sector en el que se mueve la empresa</li> <li>• Tendrá los conocimientos básicos para entender los aspectos económicos existentes en la evolución del mercado de trabajo y su influencia sobre la actividad económica de la empresa y su entorno.</li> </ul>	
<b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	<b>Sesión</b>	<b>ACTIVIDADES y CONTENIDOS</b>
	<b>S1<sup>1</sup></b>	Conceptos básicos de Economía Fechas: del 15/10/2019 al 20/10/2019
	<b>S2</b>	Herramientas para el análisis del Entorno Económico Fechas: del 21/10/2019 al 27/10/2019
	<b>S3</b>	Análisis sectorial Fechas: del 28/10/2019 al 03/11/2019
	<b>S4</b>	Empleo y mercado de trabajo Fechas: del 04/11/2019 al 10/11/2019
		<b>PROFESOR</b>
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof <sup>a</sup> D <sup>a</sup> Carmen Puentes Graña
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof <sup>a</sup> D <sup>a</sup> Carmen Puentes Graña
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof <sup>a</sup> D <sup>a</sup> Carmen Puentes Graña
		Modulo on-line a través del Campus Virtual. Prof <sup>a</sup> D <sup>a</sup> Carmen Puentes Graña

<sup>1</sup> El número de sesiones dependerá de los créditos de cada materia. En caso de duda, debe consultarse el calendario del máster.

<p><b>COMPETENCIAS</b></p>	<p><b>CB10</b> Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p> <p><b>A.3</b> Integración de nuevos conocimientos con la experiencia y el aprendizaje previo del estudiante, de forma que los estudiantes asuman la responsabilidad y la habilidad de un aprendizaje autodirigido y autónomo de conocimientos y habilidades. Capacidad de integrar experiencia personal y profesional previa y los conocimientos adquiridos de forma autodirigida y autónoma para la resolución de situaciones complejas.</p> <p><b>B.1</b> Conocer, comprender y saber analizar el contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.</p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Material Docente volcado en Plataforma Virtual:</b> Se proporcionarán diversas lecturas relacionadas con los tópicos (citados en los contenidos), y otras referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirá al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje. <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (100 horas). <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p>Total de horas: 100 h.</p>
<p><b>IDIOMAS EN QUE SE IMPARTE</b></p>	<p>Castellano</p>
<p><b>METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA</b></p>	<p>Acceso a Campus Virtual: La materia Fundamentos de Economía del Master en Dirección de los Recursos Humanos es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico, así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo, con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p>
<p><b>ACTIVIDADES PRÁCTICAS ON-LINE</b></p>	<p>Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.</p>

**TEMPORALIDAD  
EN LA ENTREGA  
DE TRABAJOS.**

La fecha de la entrega de trabajos coincidirá con el final de cada módulo:  
 Trabajos del primer módulo, Conceptos básicos de Economía: 20/10/2019  
 Trabajos del segundo módulo, Herramientas para el análisis del entorno económico: 27/10/2019  
 Trabajos del tercer módulo, Análisis sectorial: 03/11/2019  
 Trabajos del cuarto módulo. Empleo y mercado de trabajo 10/11/2019

**METODOS DE  
EVALUACION**

Criterios de evaluación		Ponderación
	Resolución de las actividades planteadas on-line	90%
	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10%
<b>CRITERIOS DE APLICACIÓN:</b> La participación activa en los foros se evaluará positivamente, así como el esfuerzo realizado en las actividades, integrando contenidos teórico prácticos del curso.		