

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Prácticas en empresas	CÓDIGO:	1567901
COORDINADOR	Jose Manuel Sánchez Vazquez		
OBJETIVOS	El alumno que opte por la rama profesional, desarrollará un programa de prácticas en una empresa de la zona.		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	Al finalizar las prácticas de empresas el alumno será capaz de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conseguir una formación integral facilitando la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante el Máster. 2. Asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en una o más área de la empresa. 3. Desarrollar una serie de competencias profesionales en el ámbito de la creación de empresas y dirección de proyectos innovadores y empresariales, que le permitan incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia. 		
CONTENIDOS	Prácticas laborales en empresas de la zona en áreas de innovación y emprendimiento.		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	Del 01/06/2018 al 31/08/2018	-	-	Desarrollo de las prácticas en empresas	Jose Manuel Sánchez Vazquez

COMPETENCIAS	CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de
---------------------	--

	<p>éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG7- Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Cuestionario de valoración de las prácticas por el tutor académico (100%)
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: Por el Coordinador del Módulo de Aplicación del Máster</p> <p>Realización de la práctica en la empresa.</p> <p>Dirección del desempeño del alumno por parte de los tutores.</p>
METODOLOGIA DOCENTE	<p>Desarrollo del Plan de Prácticas asignado (280 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Tutorías mensuales con el tutor interno para sugerencias sobre la mejora de la práctica (20 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Total: 300 horas.</p>
NOTAS DE INTERÉS	--
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	No aplicable