

INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO; Coordinador José Manuel Sánchez Vázquez		
CURSO:	Evolución empresarial y empresa familiar	CÓDIGO:	1567013
COORDINADORES	Noelia Franco Leal		
OBJETIVOS	<p>El curso desarrolla la perspectiva de la evolución de la empresa a lo largo del tiempo, haciendo énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La importancia de los recursos, su dinámica y su influencia en el crecimiento y evolución del proyecto empresarial. - La continuidad habitual del proyecto empresarial mediante la transmisión de la gestión y la propiedad a los herederos, es decir, a su conversión en una empresa familiar. - Los retos de la empresa familiar en el siglo XXI: profesionalización, innovación y buen gobierno. - Las causas de fracaso de los proyectos emprendedores y su gestión. - El cierre ordenado de la actividad empresarial. 		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la naturaleza específica de la empresa familiar. • Identificar las características singulares de la empresa familiar y las implicaciones de esta especificidad para su gestión. • Comprender la evolución de la empresa familiar a lo largo del tiempo y las diferentes necesidades de innovación en cada etapa. • Conocer y aplicar herramientas para la gestión de la empresa familiar. • Conocer las causas de fracaso de las iniciativas emprendedoras • Conocer los pasos a seguir para cerrar una empresa 		

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	Lunes 14 mayo	16-18	S1	La evolución de un proyecto empresarial: consolidación y cierre	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu-EOI) José Ruiz Navarro (UCA)
	Lunes 14 mayo	18.30-20.30	S2	La evolución de un proyecto empresarial: consolidación y cierre	Ángel San Segundo (Consultor, Kereitsu-EOI)
	Martes 15 mayo	16-18	S3	La evolución de un proyecto empresarial	José Ruiz Navarro (UCA) Alfredo Pérez ("AyudaT-Pyme")
	Martes 15 mayo	18.30-20.30	S4	La evolución de un proyecto empresarial Un caso empresarial.	Alfredo Pérez ("AyudaT-Pyme")
	Miércoles 16 mayo	16-18	S5	La evolución de un proyecto empresarial	José Ruiz Navarro (UCA)
	Miércoles 16 mayo	18.30-20.30	S6	La evolución de un proyecto empresarial Un caso empresarial.	Francisco Bascón Romero (Bionaturis)
	Martes 22-mayo	16-18	S7	Concepto de empresa familiar. La evolución de la empresa familiar. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	Martes 22-mayo	18.30-20.30	S8	Aspectos jurídicos de la empresa familiar. Aplicaciones.	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	Miércoles 23 mayo	16-18	S9	La evolución de un proyecto empresarial	José Ruiz Navarro (UCA) Jaume Valls (UB)
Miércoles	18:30-20:30	S10	La evolución de un proyecto empresarial	Jaume Valls (UB)	

	23 mayo				
	Jueves 24-mayo	16-18	S11	La formación de la siguiente generación: gestores y accionistas. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	Jueves 24-mayo	18:30-20:30	S12	El buen gobierno de la empresa. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	Martes 29 mayo	16-18	S13	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial	Javier Benítez Muñoz (empresario)
	Martes 29 mayo	18.30-20.30	S14	Cierre ordenado de una actividad empresarial	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	Miércoles 30-mayo	16-18	S15	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial	Javier Moral (Fangaloka)
	Miércoles 30-mayo	18.30-20.30	S16	Las causas del fracaso de un proyecto empresarial	Javier Moral (Fangaloka)

<p>METODOLOGÍA DOCENTE UTILIZADA</p>	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones teóricas y prácticas. Dentro de cada sesión se estructura el contenido en dos partes: a) docencia con exposiciones teóricos-prácticas y b) aplicación, donde se desarrollarán contenidos y actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos a su proyecto o caso de empresa familiar. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta. Esta metodología requiere el estudio previo por parte del alumno de la documentación que se pondrá a su disposición en el Campus Virtual.</p> <p>Análisis de casos: Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la aplicación de los conceptos y técnicas a los trabajos individuales, el análisis de noticias relacionadas con las materias impartidas y la resolución de problemas reales simulados.</p> <p>Sesiones colectivas de debate: Puesta en común en sesiones colectivas de debate.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>El responsable del módulo tendrá en cuenta para la evaluación del alumno:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Su participación en las clases, considerando las evaluaciones y opiniones de los profesores de cada sesión, con un peso sobre la nota final del módulo del 20% de la nota total del módulo. 2) La presentación y defensa de los trabajos individuales, o eventualmente en grupo (VER APARTADO SIGUIENTE: "TRABAJOS PARA LOS ALUMNOS"), en el que se apliquen los contenidos impartidos, ponderándose con el 80% de la nota total del módulo. <p>Cada alumno valorará la sesión (Hoja electrónica).</p> <p>Los alumnos tienen que incorporar al desarrollo de su proyecto lo aprendido en el módulo.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS: TRABAJO PARA LOS ALUMNOS</p>	<p>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto.</p> <p>Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (8 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Cada alumno, realizará las siguientes TAREAS que deberá entregar al finalizar el módulo a los profesores que se indican, y una vez aprobado por los mismos integrarse en su plan de negocio y proyecto final:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plan de crecimiento futuro de su proyecto: indicando los recursos estratégicos sobre los que se asentará (Prof. José Ruiz Navarro). Los contenidos de esta tarea se explicarán en las sesiones 1 y 5. - Una propuesta de diseño del consejo de administración para la consolidación y crecimiento futuro de su proyecto empresarial (Prof. Daniel Lorenzo Gómez). Los contenidos para esta tarea se explicarán en las sesiones

	<p>7 y 11.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La fecha de entrega para estas tareas será el 7 de junio, antes de las 18 horas, a través del Campus Virtual del curso. <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (se estima en 64 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total HORAS del Módulo: 100.</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia. 2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso. 3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa. <p>Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</p>	<p>READ, S., SARASVATHY, S., DEW, N. and WILTBANK, R. (2017). <i>Efectual entrepreneurship</i>. Second Edition. Routledge.</p> <p>GRANT, R. (2014). <i>Dirección estratégica: concepto, técnicas y aplicaciones</i>. Thompson Reuter.</p> <p>CORONA, J. (Ed.) (2011): <i>Empresa familiar: aspectos jurídicos y económicos</i>. Instituto de la Empresa Familiar, Gómez Acebo & Pombo. Editorial Deusto.</p> <p>AMAT, J.M. (Coord.) (2004): <i>La sucesión en la empresa familiar</i>. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.</p> <p>CASILLAS, J.C., DÍAZ, C., RUS., S. y VÁZQUEZ, A. (2014): <i>La gestión de la empresa familiar</i>. Conceptos, casos y soluciones. 2ª edición. Paraninfo.</p>

GALLO, M.A. (1998): *La sucesión en la empresa familiar*. Servicio de Estudios de la Caixa.

GERSICK, K.E., DAVIS, J.A., McCOLLOM HAMPTON, M. y LANSBERG, I. (1997): *Empresas familiares. Generación a generación*. McGraw-Hill.

LÓPEZ-TRIVIÑO JUNCO, A. (2012): *Herramientas de desarrollo del protocolo familiar*. Cuadernos de Reflexión de la Cátedra Prasa de Empresa Familiar, nº 15. Universidad de Córdoba.

NEUBAUER, F. y LANK, A.G. (1999): *La empresa familiar. Cómo dirigirla para que perdure*. Deusto.

QUINTANA, J. (2012): *Guía práctica para el buen gobierno de las empresas familiares*. Instituto de la Empresa Familiar. Documento 165.