

### INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO; Coordinador José Manuel Sánchez Vázquez</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Evolución empresarial y empresa familiar</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567013</b>
<b>COORDINADORES</b>	<b>JOSÉ RUIZ NAVARRO y JOSÉ DANIEL LORENZO GÓMEZ</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El curso desarrolla la perspectiva de la evolución de la empresa a lo largo del tiempo, haciendo énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La importancia de los recursos, su dinámica y su influencia en el crecimiento y evolución del proyecto empresarial.</li> <li>- La continuidad habitual del proyecto empresarial mediante la transmisión de la gestión y la propiedad a los herederos, es decir, a su conversión en una empresa familiar.</li> <li>- Los retos de la empresa familiar en el siglo XXI: profesionalización, innovación y buen gobierno.</li> <li>- Las causas de fracaso de los proyectos emprendedores y su gestión.</li> <li>- El cierre ordenado de la actividad empresarial.</li> </ul>		

<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>	Meses/Días	Horarios	Sesión	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	16 mayo	16-18	S1	Crecimiento y dirección de recursos y capacidades	José Ruiz Navarro (UCA)
	16 mayo	18.30-20.30	S2	Crecimiento: un caso empresarial.	José Ruiz Navarro (UCA) Juan Guerrero (empresario)
	18 mayo	16-18	S3	Evolución y ciclo de vida de la empresa	José Ruiz Navarro (UCA)
	18 mayo	18.30-20.30	S4	Evolución y crecimiento: el caso de "AyudaT-Pyme"	José Ruiz Navarro (UCA) Alfredo Pérez (empresario)

	19-mayo	16-18	S5	Presentación del proyecto: recomendaciones	Ángel San Segundo (Kereitsu-EOI)
	19-mayo	18.30-20.30	S6	Presentación del proyecto: recomendaciones	Ángel San Segundo (Kereitsu-EOI)
	23-mayo	16-18	S7	Gestión del fracaso empresarial: un caso	Javi Benítez Muñoz (empresario)
	23-mayo	18.30-20.30	S8	Cierre ordenado de una actividad empresarial	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	24-mayo	16-18	S9	Concepto de empresa familiar. La evolución de la empresa familiar. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	24-mayo	18.30-20.30	S10	La formación de la siguiente generación: gestores y accionistas. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	26-mayo	16-18	S11	El buen gobierno de la empresa. Aplicaciones.	Daniel Lorenzo (UCA)
	26-mayo	18.30-20.30	S12	Aspectos jurídicos de la empresa familiar. Aplicaciones.	Antonio López-Triviño (Abogado, oficial de la Notaría Castro Cotorruelo de Cádiz)
	30 mayo	16-18	S13	Importancia de los equipos directivos en el proceso de crecimiento	José Ruiz Navarro (UCA)
	30 mayo	18.30-20.30	S14	Crecimiento y equipos directivos: el caso de "Titania"	Miguel Ángel Rodríguez Chacón (empresario)
	31-mayo	17-18	S15	Evolución de los proyectos de Masterup: reunión con antiguos alumnos	José Ruiz Navarro (UCA) José Manuel Sánchez Vázquez (UCA)
	31-mayo	18.30-20.30	S16	Entrega Premio FRS al mejor proyecto Masterup 2013-2014 relacionado con el mar. Conferencia fin de sesiones presenciales.	Marcial Ortiz (FRS)

## MÉTODO DE EVALUACIÓN

El responsable del módulo tendrá en cuenta para la evaluación del alumno:

- 1) Su participación en las clases, considerando las evaluaciones y opiniones de los profesores de cada sesión, con un peso sobre la nota final del módulo del **20% de la nota total del módulo**.
- 2) La presentación y defensa de los trabajos individuales, o eventualmente en grupo (VER APARTADO SIGUIENTE: "TRABAJOS PARA LOS ALUMNOS"), en el que se apliquen los contenidos impartidos, ponderándose con el **60% de la nota total del módulo**.
- 3) Un examen final de conocimientos del módulo, que tendrá un valor del **20% de la nota total del módulo**.

Cada alumnos valorará la sesión (Hoja electrónica).

**Los alumnos tienen que incorporar al desarrollo de su proyecto lo aprendido en el módulo.**

## ACTIVIDADES FORMATIVAS: TRABAJO PARA LOS ALUMNOS

### **Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto.**

Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (8 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)**

**Cada alumno**, realizará las siguientes TAREAS que deberá entregar al finalizar el módulo a los profesores que se indican, y una vez aprobado por los mismos integrarse en su plan de negocio y proyecto final:

- Un **plan de crecimiento** futuro de su proyecto: indicando los recursos estratégicos sobre los que se asentará (Prof. José Ruiz Navarro)
- Una propuesta de **diseño del consejo de administración** para la consolidación y crecimiento futuro de su proyecto empresarial (Prof. Daniel Lorenzo Gómez). Los contenidos para esta tarea se explicarán en las sesiones 7 y 8, y más detalladamente en la 9. La fecha de entrega para esta tarea será el 3 de junio, antes de las 18 horas, a través del Campus Virtual del curso.
- Un **plan de cierre ordenado** de su empresa en caso de fracaso del proyecto (Prof. Daniel Lorenzo Gómez)

**Horas de trabajo no presenciales:** En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (se estima en 64 horas) **(PRESENCIALIDAD: 0%)**

**NOTAS DE  
INTERÉS**

**Total HORAS del Módulo: 100.**

1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia.
  2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
  3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
- Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.