

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Finanzas para nuevos negocios	CÓDIGO:	
COORDINADOR	María José Muriel de los Reyes		
OBJETIVOS	<p>El curso pretende dotar al alumno de los conocimientos necesarios para evaluar las fuentes financieras disponibles y tomar decisiones respecto a la alternativa óptima de inversión-financiación. Una vez evaluado y aceptado el proyecto de inversión deberá determinar los estados financieros futuros con carácter previsional. Además, se aportarán los conocimientos necesarios para interpretar dichos estados financieros, permitiéndole analizar la solvencia, rentabilidad, la estructura de costes e ingresos y la elaboración de cuadros de mando. Estos aspectos financieros se adaptarán a las características de los proyectos nacientes, ya sean de nuevas empresas o de proyectos de innovación en las existentes.</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominar el análisis de las fuentes de financiación especialmente las relacionadas con los nuevos proyectos o empresas. • Identificar los riesgos derivados de distintas estructuras económico-financieras. • Elaborar planes financieros viables. • Comprender los estados financieros de una empresa. • Conocer el contenido y formato del informe de gestión. • Analizar la marcha de la empresa, su solvencia y rentabilidad, a través de la elaboración e interpretación de los indicadores económico-financieros más comúnmente utilizados para ello. • Usar la información de costes e ingresos para evaluar alternativas de decisión en un contexto estratégico determinado. • Identificar factores críticos de éxito y propondrá medidas de rendimiento para diferentes áreas de negocio. • Conocer el concepto de cuadro de mando y será capaz de diseñarlos. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	03/14	16-18	S1	Gestión económico financiera del proyecto emprendedor	M ^a José Muriel (UCA)
		18.30-20.30	S2	Análisis y selección de fuentes financieras. Instrumentos financieros a corto y largo plazo.	Jorge Villalobos del Río (Caixabank)
	03/16	16-18	S3	Instrumentos financieros públicos para emprendedores	Rosa Mellado (Agencia IDEA)
		18.30-20.30	S4	Nuevas forma de financiación: Crowdfunding, Business Angels, Partners estratégicos, etc.	Vicente Franco Rivero (Camarinal)
	03/17	16-18	S5	Acceso y relaciones con potenciales inversores	Lázaro Rodríguez Ariza (Universidad de Granada)
		18.30-20.30	S6		
	03/28	16-18	S7	Planificación económico financiera de proyectos	M ^a José Muriel (UCA)
		18.30-20.30	S8		
	03/30	16-18	S9	Bootstraping	Antonio Mariscal (Bookingfax)
		18.30-20.30	S10	Evaluación de la solvencia y rentabilidad	Angel García (UCA)
	03/31	16-18	S11	Cálculo de costes. Análisis de decisiones a largo y a corto plazo en base a costes. (Análisis coste volumen beneficio)	Pedro Araujo (UCA)
18.30-20.30		S12	Herramientas para dirigir y controlar la estrategia del negocio		

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p> <p>CG3- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos adquiridos en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG16- Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.</p> <p>CE15- Conocimiento y comprensión de las distintas alternativas de evaluación e interpretación de inversión-financiación, y detección de los posibles riesgos derivados de las mismas.</p> <p>CE16- Conocimiento, comprensión e interpretación de las fuentes de información económica-financieras disponible y las técnicas y herramientas de análisis para la emisión de juicios.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p>	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno, a través del debate y la reflexión conjunta, para la comprensión y posterior aplicación de los contenidos del curso al proyecto.</p> <p>Análisis de casos: Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de problemas reales o simulados y el análisis de acontecimientos relacionados con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (10%).</p> <p>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos aplicando al proyecto los conocimientos del curso (60%).</p> <p>Examen de conocimientos (30%).</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor y de los profesionales y empresarios invitados de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión y la promoción de debates en el aula con el objetivo de fomentar la participación y el aprendizaje colectivo (12 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Trabajo sobre el proyecto: individualmente, o eventualmente en grupo, cada alumno trabajará los contenidos expuestos en las sesiones teóricas sobre su proyecto, con objeto de que el alumno adquiera las competencias propuestas para el curso (12 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la búsqueda de soluciones a problemas y la aplicación de los contenidos al proyecto (51 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p>

**NOTAS DE
INTERÉS**

Total: 75 h.

1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
4. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.