

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Internacionalización y Empresa Nacida Global	CÓDIGO:	
COORDINADOR	JOSE MARIA BIEDMA FERRER		
OBJETIVOS	<p>Las estrategias de internacionalización suelen formar parte del proceso de crecimiento y expansión de las empresas. No obstante, en ocasiones las oportunidades de “nacer global” suelen impulsar estrategias de internacionalización desde el nacimiento de la empresa. La materia distingue entre ambas opciones estratégicas y analiza las características organizativas relacionadas con el ciclo de vida de la empresa. En ambas opciones se estudiarán las herramientas más usuales que el emprendedor puede utilizar para impulsar la internacionalización: consorcios de exportación, zonas de libre de comercio, estrategias de acceso, entre otras.</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender las razones para la internacionalización. • Identificar el potencial que tiene una empresa para internacionalizarse. • Comprender las características de las empresas nacidas globalmente. • Conocer las estrategias de penetración en los mercados globales. • Conocer los factores de éxito de las empresas internacionalizadas. 		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	03 de mayo	16-18	S1	<i>Andalucía Open Future</i>	MARCO A. CABRERA
		18.30-20.30	S2	Empresas Nacidas Globales: Introducción	JOSE MARIA BIEDMA FERRER
	4 de mayo	16-18	S3	Plan de Internacionalización	LUIS GONZÁLEZ

		18.30-20.30	S4	Plan de Internacionalización	LUIS GONZÁLEZ
	05 de mayo	16-18	S5	Desarrollos innovadores en la internacionalización	PEDRO LANDA
		18.30-20.30	S6	Desarrollos innovadores en la internacionalización	PEDRO LANDA
	09 mayo	16-17.30	S7	Consortio exportación	MARÍA JOSÉ CANO BORREGO
		18.00	S8	Consortio exportación	MARÍA JOSÉ CANO BORREGO
	11 de mayo	16-18	S9	EMPREDEDOR@S	CASTILLOS DE CANELA Rosa M ^a Varó Clara García
		18.30-20.30	S10	EMPREDEDOR@S	CASTILLO DE CANELA Rosa M ^a Varó Clara García
	12 de mayo	16-18	S11	Master Class en Tánger (Marruecos): oportunidades comerciales	JOSÉ MARIA BIEDMA FERRER
	18.30-20.30	S12	Master Class en Tánger (Marruecos): oportunidades comerciales	JOSÉ MARIA BIEDMA FERRER	

COMPETENCIAS

CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

CG9- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.

CG15- Capacidad emprendedora e innovadora en sus acepciones más amplias.

CE13- Conocimiento y comprensión de la naturaleza específica de las empresas innovadoras nacidas globales, identificando sus características propias y los factores que facilitan su creación.

	CE14- Capacidad de identificar los mercados internacionales más idóneos y aplicar las estrategias más adecuadas para su inmersión en ellos.
METODOLOGÍA DOCENTE	<p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno, a través del debate y la reflexión conjunta, para la comprensión y posterior aplicación de los contenidos del curso al proyecto.</p> <p>Análisis de casos: Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de problemas reales o simulados y el análisis de acontecimientos relacionados con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales.</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (Máximo 30%; Mínimo 10%)</p> <p>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos (max. 80%; min. 40%)</p> <p>Examen de conocimientos (máx. 30%; min. 10%)</p>
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y el desarrollo de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (18 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto. Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar. De esta manera no sólo se busca la mejora del proyecto a desarrollar por el alumno, también de esta manera los alumnos adquieren las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas (6 horas) (PRESENCIALIDAD: 100%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos (51 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total: 75 h.</p>
NOTAS DE INTERÉS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. 2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso. 3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa. 4. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la

documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.
