

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	Recursos humanos y equipo emprendedor	CÓDIGO:	1567006
COORDINADOR	MARÍA DE LA LUZ FERNÁNDEZ ALLES		
OBJETIVOS	<p>El objetivo de este curso es doble. Primero, identificar la importancia de los equipos emprendedores y analizar su transformación hacia la construcción de equipos de dirección eficientes. Es clave identificar la dinámica de los equipos innovadores responsables de la creación y dirección de los proyectos emprendedores y de innovación, al objeto de conocer sus características y el modo en que las empresas creadas pueden crecer a partir de la búsqueda de nuevos socios claves. Una vez los equipos han creado la empresa, el segundo objetivo es analizar aquellas cuestiones claves relacionadas con la incorporación de personas al proyecto y su gestión, y que permiten construir, desde los comienzos, un equipo de trabajo coherente y comprometido con el negocio, sus estrategias y objetivos. En este sentido, se analizarán, por un lado, las prácticas de recursos humanos más relevantes en el proceso de creación y crecimiento de la empresa (enfoque hard de recursos humanos), y por otro, otras herramientas que permiten la integración de los empleados en equipos de trabajo, y el compromiso de éstos con los objetivos empresariales (medidas soft de recursos humanos). Especialmente se enfatizará el desarrollo de esta función en el contexto de las pymes y el uso de distintas herramientas para el contexto de los emprendedores. Entre las medidas hard, se analizarán los procesos de planificación y análisis de puestos, que permiten conocer las personas que se necesitarán para acometer el proyecto, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, y la descripción y especificación de los puestos necesarios para desarrollar el proyecto. Con posterioridad, se analizarán las prácticas de reclutamiento y selección, identificando las más adecuadas según el tipo de actividad empresarial y los perfiles profesionales deseados por los emprendedores. En este sentido, se hará especial hincapié en novedosas herramientas que las nuevas tecnologías ofrecen para la identificación y selección de los candidatos más idóneos. Una vez reclutadas y seleccionadas las personas, se presentarán las prácticas de formación más adecuadas, así como el diseño de los sistemas de retribución y evaluación del desempeño de los empleados. Dentro de las medidas soft se pretende fomentar que los empleados trabajen por el logro de objetivos empresariales, contemplando, a la vez, sus intereses personales para el crecimiento, la renovación y éxito de la empresa. En este sentido, se analizará la importancia del engagement (compromiso), la motivación, el liderazgo, la comunicación, la motivación, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional y la empatía.</p>		

**RESULTADOS
ESPERADOS DE
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Identificar la importancia, características y dinámica del equipo responsable de la creación, dirección y desarrollo de proyectos innovadores y de emprendimiento
- Identificar métodos para ser un buen líder, un coach del proyecto con empatía y capacidad de enganchar
- Conocer la evolución y el cambio de la figura del emprendedor
- Identificar la relevancia de la composición y gestión de las personas que integran la empresa.
- Conocer y diferenciar los enfoques hard y soft de recursos humanos
- Identificar el modo en que una adecuada gestión de recursos humanos permite el logro de objetivos empresariales.
- Conocer algunas prácticas de recursos humanos, su importancia, así como los procedimientos más adecuados según el proyecto empresarial

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES
	1 marzo (martes)	16.00-18.00	S1 y S2	Presentación Del equipo emprendedor al equipo de dirección Del “doer” al “manager” Del “manager” al “leader”	Mariluz Fernández Alles Universidad de Cádiz Ramón Barrera Morales Consultor
		18.30-20.30			
	2 marzo (miércoles)	16.00-18.00	S3	Del equipo emprendedor al equipo de dirección Del “leader” al “coach” Orientación al logro, engagement y empatía	Víctor Pacheco Activa Talento
		18.30-20.30	S4		
	3 marzo (jueves)	16.00-18.00	S5	Equipos innovadores: procesos y dinámicas	Pedro Olivares Salto con red
		18.30-20.30	S6		
	7 marzo (lunes)	16.00-18.00	S7	La gestión de recursos humanos en pequeñas y medianas empresas	Abraham Granadinos Gralet
		18.30-20.30	S8		
	9 marzo (miércoles)	16.00-18.00	S9	Prácticas de gestión de recursos humanos para emprendedores	Marta Fernández Portillo Consultora Entre-mares
18.30-20.30		S10			
10 marzo (jueves)	16.00-18.00	S11	Trabajamos en los proyectos	Mariluz Fernández Alles Universidad de Cádiz	
	18.30-20.30	S12			

<p>COMPETENCIAS</p>	<p>CG6- Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica, o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG7- Saber aplicar e integrar los conocimientos en Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.</p> <p>CG9- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al contexto investigador, tecnológico o profesional concreto en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CE5- Capacidad de identificar las prácticas de recursos humanos que permiten promover la innovación y el emprendimiento dentro de la empresa.</p> <p>CE6- Conocimiento de las características de los equipos emprendedores para la puesta en marcha exitosa de los Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>
<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p>	<p>Docencia presencial/participativa teórica:</p> <p>La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones teórico-prácticas. En las sesiones teóricas el profesor desarrolla los contenidos conceptuales correspondientes a la sesión. En las sesiones prácticas, por su parte, el profesor pretende vincular los contenidos teóricos con la realidad empresarial, especialmente con la intención de lograr que los alumnos relacionen los conceptos desarrollados en la clase con su proyecto, y los vayan incorporando al trabajo final del curso.</p> <p>Análisis de casos:</p> <p>Algunas sesiones utilizarán como metodología docente la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual que apoye el contenido teórico de la sesión y su aplicación práctica.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas: 10%</p> <p>Examen de conocimientos: 10%.</p> <p>Resolución y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos: 80%</p> <p>El trabajo individual consistirá en el análisis y justificación de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipo fundador: composición cuantitativa y cualitativa (S1-S6) ▪ Análisis de otras necesidades de personal (cuantitativas y cualitativas) para un horizonte temporal de 3 años (S1-S10) ▪ Análisis de puestos de trabajo: descripción y especificación de puestos (S7-S10)

- Estructura organizativa: tipo estructura, organigrama y costes salariales (convenios) (S7-S10)
- Identificación de las fuentes de reclutamiento para cubrir necesidades de personal (equipo promotor y resto personas) (S7-S10)
- Identificación de los instrumentos de selección para identificar a los mejores candidatos (equipo promotor y resto personas) (S7-S10)
- Tipo de formación y coste (en caso necesario) (S7-S10)

El trabajo se enviará por e-mail a la coordinadora del curso (mariluz.fernandez@uca.es) antes del 8 de abril de 2016, especificando en el asunto "Masterup".

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Docencia presencial/participativa teórica: La docencia en este curso se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas, en las que se estimulará la participación del alumno para la comprensión y posterior aplicación de los contenidos del curso en su proyecto innovador/emprendedor.

Trabajo cooperativo en equipo: Dentro de estas actividades se propone la reflexión y resolución en grupo de casos, lecturas o noticias relacionadas con el tópico del curso. Igualmente en situaciones puntuales los alumnos trabajarán en grupo la aplicación de los contenidos del curso en su proyecto innovador/emprendedor.

Análisis de casos:

Se suele motivar las sesiones con la exposición de un mini caso o ejemplo real normalmente en soporte audiovisual.

Sesiones colectivas de debate: La presentación, por parte de los alumnos o grupos, de los trabajos que apliquen los contenidos teóricos a un proyecto innovador/emprendedor permitirá realizar en grupo el análisis, reflexión y posterior discusión crítica de dichos contenidos. El objetivo es fomentar el debate y el aprendizaje de todos los alumnos de la realización de los proyectos innovadores/emprendedores presentados.

Total: 75 h.

NOTAS DE INTERÉS

1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
4. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.