

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO		
CURSO:	C2: Creatividad y oportunidades: emprendimiento e intraemprendimiento	CÓDIGO:	
COORDINADOR	José M. Sánchez		
OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>El curso aborda un aspecto considerado trascendental tanto en la dirección de proyectos innovadores, como en la creación de empresas, proyectos culturales y sociales. La creatividad es una herramienta clave en el mundo de la empresa, de los proyectos sociales y de la cultura. Las técnicas creativas se aplican a la búsqueda y creación de oportunidades desde una óptica de generación de nuevas empresas como desde la perspectiva intraemprendedora. Centrado en el proyecto individual del alumno/a, se busca concienciar de las capacidades creativas que todos llevamos dentro, y de la necesidad de usar dichas capacidades en un entorno laboral muy competitivo y tecnológico. Es un curso eminentemente práctico que pretende dar a conocer y saber aplicar recursos, capacidades y técnicas creativas de probada eficacia. Aplicando dichos elementos tanto al desarrollo de nuevos proyectos empresariales, sociales y/o culturales, como a la búsqueda de nuevas oportunidades y mejoras en empresas ya existentes. En definitiva, el curso facilita el ejercicio mental para aprender a descubrir y co-crear nuevas ideas que puedan convertirse en oportunidades.</p>		

RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESOR
	Noviembre 30/lunes	16-18	S1	No tengo ninguna idea buena. Introducción al desafío innovador / emprendedor: la idea.	Javier Benitez - Animarte-
		18.30-20.30	S2	Técnicas de creatividad	Angel Perez - UCA-
	Diciembre 2/Miércoles	16-18	S3	Desarrollo de clientes Mapa de empatía	Paloma Gallurt - UPO-J
		18.30-20.30	S4	Entrevistas con clientes	José M. Sánchez - UCA-
Diciembre	16-18	S5	Blue ocean strategy	José M. Sánchez - UCA-	

	3/Jueves	18.30-20.30	S6	Blue ocean strategy	José M. Sánchez - UCA-
	Diciembre 14/Lunes	16-18	S7	Encaje producto-mercado	Julio Segundo - Cátedra Emprendedores
		18.30-20.30	S8	Encaje producto-mercado	Julio Segundo - Cátedra Emprendedores
	Diciembre 16/Miércoles	16-18	S9	Prototipado	Julio Segundo - Cátedra Emprendedores
		18.30-20.30	S10	Prototipado	Julio Segundo - Cátedra Emprendedores
	Noviembre/ 17/Jueves	16-18	S11	Canvas	José M. Sánchez - UCA-
		18.30-20.30	S12	Canvas	José M. Sánchez - UCA-

COMPETENCIAS	<p>CG1- Poseer y comprender conocimientos avanzados en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento</p> <p>CG13- Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación.</p> <p>CE1- Capacidad de identificar los recursos y capacidades, así como las técnicas que le permitan determinar y localizar oportunidades innovadoras y de creación, que a su vez generen ventajas competitivas en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento</p> <p>CE2- Conocimiento de los distintos aspectos relacionados con la detección de oportunidades innovadoras y de creación, así como de las distintas herramientas para elaborar una presentación adecuada de la misma, en el ámbito de la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.</p>
MÉTODO DE EVALUACIÓN	<p>En cada clase se hará un seguimiento del aprovechamiento de los alumnos (Hoja electrónica a rellenar por el profesor) que contará para la nota final del módulo (20% y una valoración de la sesión por los alumnos (Hoja electrónica).</p> <p>La presentación y defensa de un trabajo individual, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos se evaluará a un máximo del 80% de la nota total del curso.</p> <p>Los alumnos tienen que incorporar al desarrollo de su proyecto lo aprendido en el módulo. Fecha de presentación a informar.</p>

**ACTIVIDADES
FORMATIVAS**

Exposiciones teórico-prácticas: Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado (12 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)**

Trabajo sobre el proyecto: individualmente, o eventualmente en grupo, cada alumno trabajará los contenidos sobre su proyecto. Con esto no solo se busca mejorar y aplicar su proyecto, sino también que el alumno adquiera las destrezas, competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas (12 horas) **(PRESENCIALIDAD: 100%)**

Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la aplicación de los contenidos a su proyecto (51 horas) **(PRESENCIALIDAD: 0%)**

Total: 75 h.

**NOTAS DE
INTERÉS**

1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.
2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
4. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.