

INFORMACIÓN PARA EL ALUMNO

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (Masterup)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO; Coordinador José Manuel Sánchez Vázquez		
CURSO	Ecosistema emprendedor e innovación	CÓDIGO:	1567003
COORDINADOR	JOSÉ RUIZ NAVARRO		
OBJETIVOS DEL CURSO	<p>Obtener una visión general del ECOSISTEMA en el que se van a desarrollar sus proyectos e iniciativas y evaluar sus posibles impactos. Se hará énfasis en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La alta turbulencia del entorno que genera incertidumbre e importantes cambios en la economía global (tecnológicos, sociales, económicos y culturales); • El enfoque efectual y la idea de “<i>Co-creAcción</i>” relacionada con el concepto de “Creación de Valor Compartido”. • El método emprendedor (cómo actúan las personas emprendedoras), una guía práctica de cómo dirigir proyectos. • La identificación de los principales agentes sociales del ecosistema emprendedor de la zona. 		
RESULTADOS ESPERADOS	<p>Tras el módulo, se espera que los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoren la importancia del fenómeno emprendedor y de la innovación en el desarrollo de sus proyectos. • Adquieran una visión global del emprendimiento y de su relación con la innovación, la cooperación y el desarrollo. • Comprendan los procesos de innovación y emprendimiento por oportunidad como resultados de un sistema de relaciones que se retroalimenta. • Comprendan que la historia genera referentes cognitivos que influyen en la intención emprendedora de las personas y en su autoconfianza para emprender. • Tengan información de las principales herramientas de observación y análisis del fenómeno emprendedor. • Valoren y asuman la importancia del entusiasmo, la creación de valor, la capacitación técnica y directiva, y la persistencia ante el fracaso en sus proyectos emprendedores. 		

ACTIVIDADES DEL CURSO	Meses/Días	Horarios	Sesiones	ACTIVIDADES y CONTENIDOS	PROFESORES/INVITADOS
	Noviembre 4 miércoles	16-18	S1	Presentación del módulo	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre 4 miércoles	18.30- 20.30	S2	Entornos institucional: AJE; Andalucía Emprende; CADE y CEEI Bahía de Cádiz	Jesús Belgrano, AJE; Miguel Sánchez Cossio, CEEI; Pablo Celada, Andalucía Emprende
	Noviembre 5 Jueves	16-18	S3	Entornos estables y entornos inciertos: la sociedad emprendedora	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre 5 Jueves	18:30- 20:30	S4	El método emprendedor: la efectucción como modelo.	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre 9 lunes	16-18	S5	El método emprendedor: la efectucción en la práctica. Una película.	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre 9 lunes	18.30- 20.30	S6	El ecosistema emprendedor y las oportunidades de emprender en verde	Rocío Rodríguez Barroso Dpto. Tecnologías del Medio Ambiente F. Ciencias del Mar y Ambientales
	Noviembre 11 miércoles	16-18	S7	El método emprendedor: La importancia de los recursos, las redes y los <i>stakeholders</i> .	José Ruiz Navarro (UCA)
	Noviembre 11 miércoles	18.30- 20.30	S8	La experiencia práctica de un emprendedor	Manuel Escobar (Empresario)
Noviembre 12 jueves	16-18 18:30- 20:30	S9-S10	Sesión práctica: "Mi modelo efectual y mi mapa de <i>stakeholders</i> ". Prueba	José Ruiz Navarro	

<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p>	<p>Las clases se desarrollan aplicando continuamente la referencia de los conceptos a transmitir a los proyectos o ideas de los alumnos; solicitándoles que hagan ejercicios que les obligue a dicha aplicación. Los profesores plantearán una serie de preguntas sobre cómo afecta el contenido de sus clases a las iniciativas de los alumnos. Cada profesor enviará un guión detallado de los objetivos de su clase, con indicación de los materiales de consulta y ejercicios o tareas para los alumnos (entre ellas las preguntas antes referidas).</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>1) Participación en las clases, considerando las evaluaciones y opiniones de los profesores de cada sesión, peso sobre la nota final del módulo del 20% de la nota total del módulo. 2) La presentación y defensa de los trabajos individuales, o eventualmente en grupo, en el que se apliquen los contenidos impartidos, ponderándose con el 60% de la nota total del módulo. 3) Un examen final de conocimientos del módulo, que tendrá un valor del 20% de la nota total del módulo.</p>
<p>TRABAJO DE LOS ALUMNOS</p>	<p>Aplicación práctica: Trabajo sobre el proyecto del alumno. Individualmente o en grupo, los alumnos trabajarán los contenidos sobre su proyecto, identificando los aspectos del ecosistema que les puede afectar y la aplicación del método efectivo a su proyecto. Como tarea específica, cada alumno deberá realizar un MAPA DE STAKEHOLDERS de su proyecto. En el módulo de cooperación deberá revisar este primer esbozo de identificación de stakeholders para integrarlo posteriormente en su plan de empresa y en su proyecto final.</p> <p>Horas estimadas de trabajo no presenciales (se estiman unas 50 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total HORAS del Módulo: 75.</p>
<p>NOTAS DE</p>	<p>1. La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencialidad mínima del 80% de las sesiones para que</p>

INTERÉS

- el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada. Se pasará hoja de asistencia.
2. El alumno deberá ir adaptando su proyecto inicial a medida que avanza el proceso de aprendizaje e incorporando al mismo los conocimientos adquiridos en cada curso.
 3. Las sesiones serán en lengua española, a excepción de las sesiones extraordinarias que podrán ser en inglés. El material de trabajo podrá estar tanto en lengua española como en lengua inglesa.
- Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.