

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción		
CURSO:	Introducción a la Economía	CÓDIGO:	1567001
COORDINADOR	M^a del Carmen Puentes Graña		
OBJETIVOS	<p>La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales.</p> <p>El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.</p> <p>Mediante el desarrollo de actividades on-line el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación. 2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial. 3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa. 4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico. 		

**RELACIÓN DE
ACTIVIDADES DE
APRENDIZAJE**

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA				
17-20 octubre	Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación (se abre el día 17 a las 0.00 y se cierra el día 20 a las 23.55)	Búsqueda y comentario de noticias en prensa.	
21-23 octubre	Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación (se abre el día 21 octubre a las 0.00 y se cierra el día 23 de octubre a las 23.55)	Vídeo sobre algunas magnitudes económicas. Actividades relacionada con el tema.	
24-26 octubre	Tema 2. La inflación	Cuestionario de autoevaluación (se abre el 24 octubre a las 0.00 y se cierra el día 26 de octubre a las 23.55)	Juego de Inflation Island.	
27-29 octubre	Tema 3. Sector Público y Sector Exterior	Cuestionario de autoevaluación (se abre el 27 de octubre a las 0.00 y se cierra el 29 de octubre a las 23.55)	Videos sobre empresas que se abren al exterior buscando nuevos mercados	
30-02 noviembre	Tema 4. Sector Monetario y Financiero	Cuestionario de autoevaluación (se abre el 30 de octubre a las 0.00 y se cierra el 02 de noviembre a las 23.55)	Utilización de la herramienta el juego de la política monetaria.	
02-04 de noviembre	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, (se abre el 02 de noviembre a las 0.00 y se cierra el 04 a las 23.55).			
PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS.				
2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO				
05 al 09 de noviembre	Tema 1. Herramientas para el análisis del entorno económico		Ejercicios sobre análisis del entorno económico.	
09 de noviembre	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación(se abre el 05 de noviembre a las 0.00 y se cierra el 09 a las 23.55)			
PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS.				

3.- ANÁLISIS SECTORIAL				
	10-13 de noviembre	Tema 1. Análisis sectorial.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector en que el alumno ha presentado el proyecto emprendedor.	Ejercicios sobre análisis sectorial
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2'5 PUNTOS. PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA 13 DE NOVIEMBRE			
	4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO			
	14-17 noviembre	Tema 1. Emprendimiento, innovación y desarrollo económico.	Entrega de trabajo del módulo y final que incluirá: 1.- Importancia del emprendimiento e innovación para el desarrollo económico de un determinado territorio 2.- Análisis de la situación económica del país y del entorno económico de la empresa	Material para la realización del trabajo
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2,5 PUNTOS. PLAZO MÁXIMO DE ENTREGA 30 DE NOVIEMBRE			

COMPETENCIAS	<p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.</p> <p>CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven</p>
METODOLOGÍA	Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus

DOCENTE	<p>horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Accesos a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Actividad prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc.</p> <p>Docencia presencial/participativa teórica:</p>		
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas	10.0	30.0
	Resolución de las actividades on-line	40.0	80.0
	Examen escrito de conocimientos	10.0	30.0
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<p>Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total: 100 h.</p>		
NOTAS DE INTERÉS	<p>1. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.</p>		

BIBLIOGRAFÍA: Rojo Duque, Luis Ángel (1993): Renta, Precios y Balanza de Pagos.

Garrido Yserte, Rubén et. al. (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa.

Álvarez González, Alfonso (2004): El Entorno Económico: Como entenderlo y anticipar su evolución.