

<b>TITULACIÓN:</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)</b>		
<b>MÓDULO:</b>	<b>MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción</b>		
<b>CURSO:</b>	<b>Introducción a la Economía</b>	<b>CÓDIGO:</b>	<b>1567001</b>
<b>COORDINADOR</b>	<b>M<sup>a</sup> del Carmen Puentes Graña</b>		
<b>OBJETIVOS</b>	<p>La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales.</p> <p>El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.</p> <p>Mediante el desarrollo de actividades on-line el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.</p>		
<b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b>	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación.</li> <li>2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial.</li> <li>3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa.</li> <li>4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico.</li> </ol>		
<b>CONTENIDOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de economía.</li> <li>• Herramientas para el análisis del entorno económico.</li> <li>• Análisis sectorial.</li> <li>• Emprendimiento, innovación y desarrollo económico.</li> </ul>		

**RELACIÓN DE  
ACTIVIDADES DE  
APRENDIZAJE**

<b>1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA</b>				
<b>04-08 octubre</b>	Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación (se abre el día 8 a las 0.00 y se cierra el día 9 a las 23.55)	Búsqueda y comentario de noticias en prensa.	
<b>09-12 octubre</b>	Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación (se abre el día 12 octubre a las 0.00 y se cierra el día 14 de octubre a las 23.55)	Vídeo sobre algunas magnitudes económicas. Actividades relacionada con el tema.	
<b>13-16 octubre</b>	Tema 2. La inflación	Cuestionario de autoevaluación (se abre el 17 noviembre a las 0.00 y se cierra el día 19 de octubre a las 23.55)	Juego de Inflation Island.	
<b>17-19 octubre</b>	Tema 3. Sector Público y Sector Exterior	Cuestionario de autoevaluación (se abre el 19 a las 0.00 y se cierra el 21 de octubre a las 23.55)	Videos sobre empresas que se abren al exterior buscando nuevos mercados	
<b>20-22 octubre</b>	Tema 4. Sector Monetario y Financiero	Cuestionario de autoevaluación (se abre el 22 de octubre a las 0.00 y se cierra el 23 a las 23.55)	Utilización de la herramienta el juego de la política monetaria.	
<b>22-23 de octubre</b>	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, (se abre el 22 de octubre a las 0.00 y se cierra el 23 a las 23.55).			
<b>Puntuación máxima a obtener en esta sección: 2 puntos.</b>				
<b>2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO</b>				
<b>24 de octubre al 27 de octubre</b>	Tema 1. Herramientas para el análisis del entorno económico		Ejercicios sobre análisis del entorno económico.	
<b>27 de octubre</b>	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación (se abre el 27 de octubre a las 0.00 y se cierra el 28 a las 23.55)			
<b>Puntuación máxima a obtener en esta sección: 2 puntos.</b>				
<b>3.- ANÁLISIS SECTORIAL</b>				
<b>28-31 de octubre</b>	Tema 1. Análisis sectorial.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector en que		

			el alumno ha presentado el proyecto emprendedor.	Taller de ejercicios sobre análisis sectorial
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.			
	<b>4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO</b>			
	01-04 noviembre	Tema 1. Emprendimiento, innovación y desarrollo económico.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector, desde el punto de vista del emprendimiento y la innovación, en el que el alumno ha presentado el proyecto emprendedor	Material para la realización del trabajo
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.			
	A lo largo del curso de Introducción a la Economía el alumno realizará un trabajo que incluirá:1.- el análisis de la situación económica del país y del entorno económico de la empresa, 2.- un análisis sectorial(ya comentado en su correspondiente apartado) . PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2 PUNTOS. FECHA TOPE DE ENTREGA: 22 de diciembre.			

<b>COMPETENCIAS</b>	<p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CG9 - Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG13 - Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.</p> <p>CE7 - Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven</p>
<b>METODOLOGÍA DOCENTE</b>	<p><b>Acceso a Campus Virtual:</b> La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Accesos a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como a herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo</p>

	<p>con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p><b>Actividad prácticas on-line:</b> Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que queda registrada cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y de salida, tareas y actividades realizadas, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevados a cabo por cada alumno, tiempo dedicado a la misma, etc.</p>
<p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>	<p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas 10% (mínimo 10% - máximo 30%)</p> <p>Resolución de las actividades on-line 80% (mínimo 40% - máximo 80%)</p> <p>Examen escrito de conocimientos 10% (mínimo 10% - máximo 30%)</p>
<p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p>	<p><b>Material Docente Volcado en Plataforma Virtual:</b> Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) <b>(PRESENCIALIDAD: 0%)</b></p> <p><b>Total:</b> 100 h.</p>
<p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>	<p>1. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.</p>
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rojo Duque, Luis Ángel (1993): Renta, Precios y Balanza de Pagos.</li> <li>• Garrido Yserte, Rubén et. al. (2003): Análisis del Entorno Económico de la Empresa.</li> <li>• Álvarez González, Alfonso (2004): El Entorno Económico: Como entenderlo y anticipar su evolución.</li> </ul>