

TITULACIÓN:	MASTER UNIVERSITARIO EN Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores (MasterUp)		
MÓDULO:	MÓDULO ESPECÍFICO: Módulo de Introducción		
CURSO:	Introducción a la Economía	CÓDIGO:	1567001
COORDINADOR	M^a del Carmen Puentes Graña		
OBJETIVOS	<p>La perspectiva de la innovación y del emprendimiento como elementos relacionados con una serie de variables que lo condicionan, es un requisito esencial para desarrollar una mentalidad emprendedora que impulse la innovación, nuevos negocios y el desarrollo de capacidades humanas y sociales.</p> <p>El objetivo del curso es proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para analizar e interpretar las principales variables del entorno socio-económico de la empresa, y el papel que juega la innovación y el emprendimiento en el crecimiento económico. Se pretende por lo tanto, familiarizar al estudiante con la naturaleza del análisis económico e identificar algunas variables micro y macroeconómicas determinantes para la toma de decisiones por parte de los agentes económicos.</p> <p>Mediante el desarrollo de actividades on-line el alumno se introducirá en los conceptos y las herramientas básicas de la economía, lo que le permitirá afrontar con garantías el análisis de entorno de un proyecto; el curso también proporcionará al alumno la oportunidad de conocer el papel que juega la innovación y el emprendimiento en los actuales modelos de crecimiento económico.</p>		
RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE	<p>Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender y utilizar el lenguaje económico básico relacionado con el emprendimiento y la innovación. 2. Conocer los principales instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial. 3. Entender la estructura del sector en el que se mueve la empresa. 4. Entender el papel del emprendimiento y la innovación en el crecimiento económico. 		

**RELACIÓN DE
ACTIVIDADES DE
APRENDIZAJE**

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

02-06 noviembre	Tema 0. Introducción al Entorno Económico de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación (7 noviembre)	Búsqueda y comentario de noticias en prensa.
08-11 noviembre	Tema 1. La producción y la Actividad de la Empresa	Cuestionario de autoevaluación (12 noviembre)	Vídeo sobre algunas magnitudes económicas. Actividades relacionada con el tema.
13-16 noviembre	Tema 2. La inflación	Cuestionario de autoevaluación (17 noviembre)	Debate y prensa.
18-21 noviembre	Tema 3. Sector Público y Sector Exterior	Cuestionario de autoevaluación (22 de noviembre)	Videos sobre empresas que se abren al exterior en épocas de crisis buscando nuevos mercados
23-26 noviembre	Tema 4. Sector Monetario y Financiero	Cuestionario de autoevaluación (27 noviembre)	Actividades varias relacionadas con el tema.
28 noviembre	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, se habilitará a lo largo de todo el día pero se dispondrá de 15-30 minutos para realizarlo.		

PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.

2.- HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO

29 noviembre-2 diciembre	Tema 1. Herramientas para el análisis del entorno económico		Ejercicios sobre análisis del entorno económico.
3 diciembre	Evaluación del módulo: Cuestionario de evaluación, se habilitará a lo largo de todo el día pero se dispondrá de 15-30 minutos para realizarlo.		

PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.

3.- ANÁLISIS SECTORIAL

	04-10 diciembre	Tema 1. Análisis sectorial.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector en que el alumno ha presentado el proyecto emprendedor.	Taller de ejercicios sobre análisis sectorial
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.			
	4.- EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO			
	11-18 diciembre	Tema 1. Emprendimiento, innovación y desarrollo económico.	Entrega de un pequeño trabajo sobre el análisis del sector, desde el punto de vista del emprendimiento y la innovación, en el que el alumno ha presentado el proyecto emprendedor	Material para la realización del trabajo
	PUNTUACIÓN MÁXIMA A OBTENER EN ESTA SECCIÓN: 2 PUNTOS.			
	<p>A lo largo del curso de Introducción a la Economía el alumno realizará un trabajo que incluirá: 1.- el análisis de la situación económica del país del entorno económico de la empresa, 2.- un análisis sectorial (ya comentado en su correspondiente apartado) .</p> <p>PUNTUACIÓN MÁXIMA: 2 PUNTOS. FECHA TOPE DE ENTREGA: 22 de diciembre.</p>			

COMPETENCIAS

CG2- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la Dirección de Proyectos Innovadores y Emprendimiento.

CG4- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones – y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no especializado.

CG14- Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.

CG18- Capacidad de síntesis de manera que la misma se convierta en una herramienta a aplicar en cualquier proceso en el ámbito emprendedor e innovador.

CE7- Conocimiento y comprensión de la distinción, análisis, evaluación e interpretación del contexto externo de las organizaciones, en el ámbito económico, industrial, político, social, y cultural, en el cual éstas se desenvuelven.

<p>METODOLOGÍA DOCENTE</p>	<p>Acceso a Campus Virtual: La materia de Introducción a la Economía es exclusivamente a distancia. La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del Acceso a Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Actividad prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Éstas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas.</p>
<p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>	<p>Descrito anteriormente en relación de actividades de aprendizaje: La puntuación a obtener por cada módulo del curso es de dos puntos. Total 8 puntos.</p> <p>La puntuación máxima a obtener por el trabajo final es de dos puntos.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p>	<p>Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: Se proporcionarán lecturas y referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirán al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje (0horas)</p> <p>(PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Horas de trabajo no presenciales: En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio, la participación en foros y la solución de actividades en la plataforma Campus Virtual (100 horas) (PRESENCIALIDAD: 0%)</p> <p>Total: 100 h.</p>
<p>NOTAS DE INTERÉS</p>	<p>1. Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura. Es necesario que el alumno compruebe en su perfil que tiene cuenta de correo electrónico activada.</p>