

DATOS DE INTERÉS:

Perfil de acceso.

- Titulados en ramas de conocimiento no relacionadas con la dirección de empresas tienen acceso preferente en el Máster
- Directivos que deseen una formación multidisciplinar
- Empresarios
- Trabajadores de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME)
- Personas que deseen desarrollar competencias directivas en cualquier área funcional de la empresa

Número de plazas ofertadas.

El Máster en Dirección de Empresas oferta 30 plazas

Fechas del proceso de preinscripción.

El proceso de preinscripción se realizará mediante DUA de la Junta de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionciencia/sguit>) y se llevará a cabo mediante tres fases:

- Fase 1 (febrero): para estudiantes extranjeros
- Fase 2 (julio): resto de estudiantes
- Fase 3 (septiembre): resto de estudiantes

Fechas del Máster.

- La duración del Máster en un curso académico (60 ECTS)
- La presentación del Máster dará comienzos a finales de Octubre.
- Los nueve cursos obligatorios del Máster comienzan en noviembre y concluyen en junio.
- Las prácticas de empresa se desarrollarán por lo general durante febrero.
- El Trabajo Fin de Máster y el Trabajo de investigación serán defendidos en el mes octubre (primera convocatoria)

Las sesiones programadas generalmente tendrán lugar los lunes, miércoles y jueves de 16.00 a 20:30 en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Cádiz).

Compromiso de los estudiantes.

- Los cursos del Máster son presenciales
- Es obligatorio asistir al menos al 80% de las sesiones de cada curso.

DATOS DE CONTACTO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Avda. Duque de Nájera, 8 - 11002 Cádiz

Número de teléfono: (0034) 956 015400

Email: secretaria.economicas@uca.es

Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente

C/ Benito Pérez Galdós, s/n (Edificio CTC), 11002, Cádiz

Número de teléfono: (0034) 956 070372

Email: posgrado@uca.es

Coordinador académico:

Pfra. Dra. Mariluz Fernández Alles

masdirem@uca.es

posgrado.economicas@uca.es

Web: <http://www.mastereconomicas.uca.es/>



Universidad
de Cádiz

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

MASTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCION DE EMPRESAS

1903



Universidad
de Cádiz



OBJETIVOS Y COMPETENCIAS DEL MÁSTER:

El objetivo principal del Máster es formar a los estudiantes en el desarrollo de competencias gerenciales en diferentes áreas funcionales para gestionar las organizaciones en entornos complejos y dinámicos. Especialmente el objetivo de este Máster es proporcionar a nuestros estudiantes una amplia formación en dirección de empresas, permitiéndoles asumir la toma de decisiones en el campo de diferentes áreas funcionales.

Al final del Máster, los estudiantes habrán adquirido las siguientes competencias integradas en relación con el perfil profesional:

- Competencias para el análisis, planificación y desarrollo de nuevas ideas organizacionales
- Competencia para la formulación y aplicación de planes estratégicos y tácticos.
- Competencias para el proceso de control
- Competencias para analizar el contexto de la empresa

En relación con el perfil de investigación, las competencias que se obtendrán son:

- Competencias para comprender el campo de la gestión empresarial y los métodos de investigación en este contexto.
- Competencias para diseñar, crear e implementar un proyecto de investigación en el ámbito de la gestión empresarial.
- Competencias para hacer relevante la contribución al conocimiento y la ciencia a través de una investigación original.
- Competencias para hacer un análisis crítico y evaluación de ideas nuevas y complejas.
- Competencia para comunicarse eficazmente con el mundo académico y científico.
- Competencias para promover el progreso social, tecnológico, artístico y cultural en la sociedad basada en el conocimiento.

ESTRUCTURA:

El Máster incluye nueve cursos obligatorios que comprenden los siguientes contenidos:

- Fundamentos de Economía (5 ECTS)
- Habilidades Directivas (4 ECTS)
- Dirección Estratégica (5 ECTS)
- Dirección de Recursos Humanos (5 ECTS)
- Dirección de Marketing (5 ECTS)
- Dirección de Operaciones (4 ECTS)
- Finanzas Empresariales (5 ECTS)
- Información Contable y Toma de Decisiones (5 ECTS)
- Metodologías y Líneas de Investigación para la Dirección (4 ECTS)

A demás de estos cursos, los estudiantes del Máster en Dirección de Empresas deben elegir entre dos perfiles alternativos para completar 60 ECTS: (i) perfil profesional y (ii) perfil investigador. El primer perfil implica desarrollar una práctica de empresa de 300 horas durante tres meses (12 ECTS). El segundo perfil implica hacer trabajo de investigación (12 ECTS).

Para ambos perfiles es necesario hacer y defender el Trabajo Fin de Máster (6 ECTS) para obtener el título final de Máster.

CONTENIDO:

1. Fundamentos de economía.
El objetivo de este curso es proveer al alumno de instrumentos y herramientas para profundizar en el conocimiento y análisis del entorno económico y empresarial y su influencia sobre la actividad económica de la empresa.
2. Habilidades Directivas.
Este curso permite la adquisición y desarrollo de valores, actitudes, habilidades y competencias que posibilitan desempeñar el trabajo directivo.
3. Dirección Estratégica.
Este curso tiene como objetivo proporcionar al alumno los conceptos y herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones en el ámbito de la estrategia empresarial y desarrollar una visión emprendedora que identifique y explote oportunidades.
4. Dirección de Recursos Humanos.
El objetivo de este curso es transmitir la importancia que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones. Se analizará las diferentes políticas y prácticas de recursos humanos que permiten entender el modo de organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización.
5. Dirección de Marketing.
Este curso tiene como objetivo fundamental profundizar en el estudio de las estrategias de marketing, capacitando al alumno en el conocimiento y la correcta gestión de las variables comerciales de la empresa.
6. Dirección de Operaciones.
El curso pretende dar a conocer los procesos productivos que permitan, con su adecuada gestión, desempeñar un trabajo centrado en la eficiencia y la competitividad.
7. Finanzas Empresariales:
Con este curso se pretende capacitar al alumno para que pueda comprender los mecanismos de toma de decisión, innovación e inversión, así como las finanzas corporativas entre empresas.
8. Información contable y Toma de decisiones.
Con este curso el estudiante adquirirá competencias que le conduzca al estudio de la información contable como instrumento fundamental para la toma de decisiones en la empresa.
9. Metodologías y Líneas de Investigación para la dirección.
Con el desarrollo de este curso se pretende que el alumno se familiarice con las distintas metodologías y técnicas de investigación en Ciencias Sociales.