

|                    |  |                  |                |
|--------------------|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b> | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>     | <b>TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>      | <b>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</b>   | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568001</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>   | <b>5</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>20</b>      |
| <b>COORDINADOR</b> | <b>DR. D. MANUEL ACOSTA SERÓ</b>   |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>   | Trasladar a los alumnos los conceptos básicos de Economía que les permitan entender cómo afecta el Entorno a la gestión empresarial y cómo analizar, desde una perspectiva económica, la información disponible. |                  |                |

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

- Entender qué es entorno económico, qué es una empresa desde el enfoque sistémico.
- Conocer los indicadores económicos básicos, con sus ventajas y limitaciones, y cómo interpretarlos.
- Conocer el uso de las herramientas económicas para el análisis microeconómico de la empresa.
- Conocer la influencia del entorno económico global en los diferentes sectores productivos.
- Conocer las aplicaciones de la teoría macroeconómica a la gestión empresarial.
- Entender cómo el entorno económico y una sociedad globalizada cambian continuamente el concepto de empresa y cómo ese concepto debe adaptarse a esa realidad en continua transformación.

| RELACIÓN DE<br>ACTIVIDADES DE<br>APRENDIZAJE | Meses/Días | Horarios      | Sesiones   | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES                                       |
|--|------------|---------------|------------|--|--|
|  | 3/11/2014  | 16:00 - 18:00 | <b>S1</b>  | Presentación y Análisis del Entorno Económico                                  | Manuel Acosta Seró<br>Universidad de Cádiz       |
|  |            | 18:30 - 20:30 | <b>S2</b>  | Herramientas para el Análisis Económico  |  |
|  | 5/11/2014  | 16:00 - 18:00 | <b>S3</b>  | Herramientas para el Análisis Económico  | Daniel Coronado Guerrero<br>Universidad de Cádiz |
|  |            | 18:30 - 20:30 | <b>S4</b>  | Herramientas para el Análisis Económico  |  |
|  | 7/11/2014  | 16:00 - 18:00 | <b>S5</b>  | Teoría Económica e Indicadores   | Esther Flores<br>Universidad de Cádiz            |
|  |            | 18:30 - 20:30 | <b>S6</b>  | Fundamentos de Dirección   | Antonio Martín<br>Universidad de Cádiz           |
|  | 17/11/2014 | 16:00 - 18:00 | <b>S7</b>  | Dirección estratégica: entornos estables e inciertos                           | Daniel Lorenzo Gómez<br>Universidad de Cádiz     |
|  |            | 18:30 - 20:30 | <b>S8</b>  | Dirección estratégica: entornos estables e inciertos                           | José Ruiz Navarro<br>Universidad de Cádiz        |
|  | 21/11/2014 | 16:00 - 18:00 | <b>S9</b>  | Análisis del Entorno: De la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento | Gema González Ferrera<br>Universidad de Cádiz    |
|  |            | 18:30 - 20:30 | <b>S10</b> |  |  |
|  | 24/11/2014 | 16:00 - 18:00 | <b>S11</b> | Sociedad emprendedora  | José Ruiz Navarro<br>Universidad de Cádiz        |
| 18:30 - 20:30                                |            | <b>S12</b>    |            |  |  |

| RELACIÓN DE<br>ACTIVIDADES DE<br>APRENDIZAJE | Meses/Días    | Horarios      | Sesiones   | ACTIVIDADES y CONTENIDOS                                  | PROFESORES                              |
|--|---------------|---------------|------------|---|---|
|  | 1/12/2014     | 16:00 - 18:00 | <b>S13</b> | Dirección estratégica: método emprendedor y oportunidades | José Ruiz (Universidad de Cádiz)        |
|  |               | 18:30 - 20:30 | <b>S14</b> |   |   |
|  | 3/12/2014     | 16:00 - 18:00 | <b>S15</b> | Teoría Económica e Indicadores                            | Esther Ferrándiz (Universidad de Cádiz) |
|  |               | 18:30 - 20:30 | <b>S16</b> |   |   |
|  | 5/12/2014     | 16:00 - 18:00 | <b>S17</b> | Teoría Económica e Indicadores                            | Esther Flores (Universidad de Cádiz)    |
|  |               | 18:30 - 20:30 | <b>S18</b> | Teoría Económica e Indicadores                            | Esther Flores (Universidad de Cádiz)    |
|  | 15/12/2014    | 16:00 - 18:00 | <b>S19</b> | Teoría Económica e Indicadores                            | Esther Flores (Universidad de Cádiz)    |
| 8/1/2015                                     | 18:30 - 20:30 | <b>S20</b>    | Examen     | Manuel Acosta (Universidad de Cádiz)                      |   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>COMPETENCIAS</b></p>  | <p>CB7 – Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CG9 – Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG12 – Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE3 – Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE5 – Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de organización.</p> <p>CE12 – Capacidad para identificar y conocer las tecnologías de la información como recursos competitivos en las distintas áreas funcionales de la empresa.</p>   |
| <p><b>METODOLOGÍA<br/>DOCENTE:<br/>INDICACIONES AL<br/>PROFESOR</b></p> | <p>Acceso a Campus Virtual: La característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad horaria, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros del curso y con los profesores que imparten el módulo con el objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</p> <p>Docencia presencial/participativa teórica: La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p>Actividades prácticas on-line: Periódicamente los profesores encargados del módulo irán subiendo al Campus Virtual los contenidos teóricos y las actividades prácticas on-line a realizar por los alumnos. Estas últimas tendrán un plazo de entrega fijado por los profesores. Una vez expirado el plazo de entrega, los profesores procederán a corregir las actividades y a explicar las cuestiones relevantes que ellos consideren oportunas. El control de estas actividades puede ser realizado en su totalidad a través de las herramientas de la plataforma Moodle, en la que el alumno está registrado con todos sus datos personales, y en la que quedan registradas cuantas entradas realiza el alumno, hora de entrada y salida, tareas y actividades, consultas al profesor, pruebas de conocimiento llevadas a cabo por cada alumno, tiempo de dedicación a la misma, etc.</p> <p>Trabajo cooperativo y en equipo: Dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p>Actividad presencial práctica: Para cada uno de los bloques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> |
| <p><b>MÉTODO DE<br/>EVALUACIÓN</b></p>                                  | <p>Examen escrito de conocimientos: 70%</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos: 30%</p>  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>ACTIVIDADES<br/>FORMATIVAS</b> | <p>Exposiciones teórico prácticas: Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado. 28 horas y 80% de presencialidad.</p> <p>Resolución de estudios de caso ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y competencias transversales y específicas propuestas para el curso en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas. 10 horas y 80% presencialidad.</p> <p>Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará lo aprendido de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión. 2 horas y 100% de presencialidad.</p> |
| <b>NOTAS DE INTERÉS</b>           | La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones   |

|                    |  |                  |                |
|--------------------|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b> | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>     | <b>HABILIDADES DIRECTIVAS</b>  |                  |                |
| <b>CURSO:</b>      | <b>HABILIDADES DIRECTIVAS</b>  | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568002</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>   | <b>4</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>16</b>      |
| <b>COORDINADOR</b> | <b>DR. D. JOSE MANUEL SANCHEZ VAZQUEZ</b>  |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>   | <p>El curso de Competencias y Habilidades Directivas aborda un aspecto considerado hoy trascendental en la dirección de empresas, pues facilita la adaptación a un complejo panorama echando mano de habilidades y competencias que permiten a los directivos mejorar la comunicación, la gestión de equipos y/o tomar decisiones.</p> <p>Con este módulo pretendemos que el alumno aprenda a desarrollar el conjunto de competencias y habilidades básicas para llevar a cabo sus funciones como directivo. En concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar a conocer el concepto de Competencias, liderazgo y encaje estratégico</li> <li>▪ Entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar sus funciones como directivos.</li> <li>▪ Desarrollar valores, actitudes y habilidades personales.</li> <li>▪ Resolver conflictos y situaciones comprometidas.</li> <li>▪ Plantear objetivos comunes por encima de los particulares, fomentando el trabajo en equipo y la cooperación.</li> <li>▪ Implicar a la gente en proyectos comunes.</li> <li>▪ Conocer experiencias directivas en habilidades y competencias directivas</li> </ul> |                  |                |

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

Al finalizar la materia el estudiante:

- Conocerá técnicas que le permitirán desarrollar y mejorar sus habilidades sociopersonales.
- Comenzará a dominar cada habilidad directiva clave entendiendo su lógica e interacción en el mundo de la empresa y aprendiendo las técnicas y herramientas para su aplicación con éxito.
- Poseerá y comprenderá conocimiento de las competencias y habilidades básicas para mejorar la interacción con otras personas, sea su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, agentes sociales; conocer estrategias y técnicas de negociación y de hablar en público, liderazgo y motivación, etc.
- Comprenderá la importancia de cada habilidad directiva clave para alcanzar el éxito profesional.



| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Meses/Días           | Horarios    | Sesiones   | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES  |
|--|----------------------|-------------|--|--|---|
|  | 10/11/2014           | 16.00-18.00 | <b>S1</b>  | <b>Presentación del curso</b><br><b>Competencias directivas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 sesiones dedicadas a presentar los planteamientos y perspectivas teóricas de las competencias y habilidades directivas.</li> </ul> Discusión de una lectura que enfatiza la necesidad de determinar las habilidades directivas | José Manuel Sánchez Vázquez<br>Universidad de Cádiz<br>Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S2</b>  |  |   |
|  | 11/11/2014<br>MARTES | 16.00-18.00 | <b>S3</b>  | <b>Gestión del tiempo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones que abarcan la necesidad directiva de mejorar en la gestión del tiempo</li> </ul>  | Antonio Martín Prius<br>Universidad de Cádiz  |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S4</b>  |  |   |
|  | 14/11/2014           | 16.00-18.00 | <b>S5</b>  | <b>Experiencias directivas en habilidades y competencias directivas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones ¿Quo Vadis? Desarrollo profesional y personal de directivos</li> </ul>   | Pedro Olivares Carreño<br>SALTO CON RED   |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S6</b>  |  |   |
|  | 19/11/2014           | 16.00-18.00 | <b>S7</b>  | <b>Trabajo en equipo y su diseño</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones de clase presencial, en las que se desarrollarán los conceptos del diseño y operativa del trabajo en equipo</li> </ul>  | José Sánchez Pérez<br>Universidad de Cádiz  |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S8</b>  |  |   |
| 26/11/2014                             | 16.00-18.00          | <b>S9</b>   | <b>Gestión de la creatividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones donde se presentarán las habilidades directivas de creatividad y su gestión</li> </ul>  | Javier Benítez Muñoz<br>ANIMARTE   |   |
|  | 18.30-20.30          | <b>S10</b>  |  |  |   |
| 28/11/2014                             | 16.00-18.00          | S11         | <b>Asertividad y habilidades de Comunicación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones de clases presenciales, en las que se desarrollarán conceptos como la comunicación interpersonal, actitudes defensivas/positivas, habilidades en la comunicación, mejoras en el estilo de comunicación, etc...</li> </ul> | Sebastián Martin Gallardo<br>Consultor   |   |
|  | 18.30-20.30          | S12         |  |  |   |
|  | 16.00-18.00          | S13         | <b>Presentaciones eficaces</b>   | José Manuel Sánchez Vázquez  |   |

|  |            |             |     |  |                             |
|--|------------|-------------|-----|--|-----------------------------|
|  | 10/12/2014 | 18.30-20.30 | S14 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones donde se abordará las habilidades directivas de oratoria y presentación en público</li> </ul>  | Universidad de Cádiz        |
|  | 12/12/2014 | 16.00-18.00 | S15 | <b>Experiencias directivas en habilidades y competencias directivas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 Sesiones que presenta la resiliencia o el arte de superar dificultades, y gestión del cambio</li> </ul> | Ramón Barrera<br>Empresario |
|  |            | 18.30-20.30 | S16 |  |                             |

|  |  |
|--|--|
| <b>COMPETENCIAS</b>                                  | <p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo</p> <p>CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas.</p>   |
| <b>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</b> | <p>La docencia en este curso se desarrollará de manera completamente presencial, en sesiones en las que los contenidos serán expuestos de manera participativa. Cada uno de los bloques temáticos contará con actividades prácticas diseñadas para transmitir al alumno la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos. Estas actividades, que tendrán formatos y seguirán metodologías distintas, en función del contenido al que estén vinculadas, se trabajarán individualmente o en pequeños grupos.</p> <p>Con carácter adicional, los alumnos trabajarán en la resolución de un caso-reflexión práctico, en el que tengan que aplicar contenidos del programa formativo, y que servirá de mecanismo básico de evaluación del aprendizaje..</p> |
| <b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>                          | <p><b>Los conocimientos y competencias adquiridas en este curso se evaluarán de manera continua, aplicando los siguientes criterios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Asistencia y participación en las discusiones, resolución de casos-reflexión prácticos y dinámicas planteadas en clase (30%).</li> <li>Elaboración de trabajo individual (70%).</li> </ol>   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>ACTIVIDADES<br/>FORMATIVAS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de cada sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</li><li>• Resolución de estudio de caso, ya sea individualmente o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</li></ul> |
| <b>NOTAS DE INTERÉS</b>           | La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones. Para poder justificar cualquier ausencia, será necesario informar previamente al tutor del alumno quien a su vez informará al tutor de la asignatura. La decisión final de si una ausencia está justificada o no, corresponde al profesor de la asignatura, y en última instancia a la Comisión de Posgrado de la Facultad.   |

|                    |  |                  |                |
|--------------------|--|------------------|----------------|
|                    |  |                  |                |
| <b>TITULACIÓN:</b> | <b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>     | <b>TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>      | <b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>   | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568003</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>   | <b>5</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>20</b>      |
| <b>COORDINADOR</b> | <b>Dra. Dña. CARMEN CAMELO ORDAZ</b>   |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>   | <p>El presente curso se centra en analizar cuestiones y técnicas fundamentales de la Dirección Estratégica. Su objetivo es el análisis desde un punto teórico-práctico de tres aspectos fundamentales: la posición estratégica, la elección estratégica la estrategia en acción. Dentro del bloque “posición estratégica” se busca como objetivo que al alumno adquiera capacidades y conocimientos relacionados con el análisis interno de la empresa –recursos y capacidades- y el análisis del sector donde se compite o se quiere competir en el futuro. A través del análisis de “la elección estratégica” se pretende transmitir conocimientos y capacidades para que los alumnos analicen y diseñen estrategias tanto a nivel de negocios como a nivel corporativo. Por último, con el tercer bloque temático, “la estrategia en acción”, se pretende formar al alumno en el diseño y comprensión del Cuadro de Mando Integral, como herramienta útil y eficaz para la implantación y control de las estrategias empresariales.</p> |                  |                |

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso el estudiante

- Tener conocimientos de los conceptos y herramientas necesarias que les permitan tomar decisiones en el ámbito de la estrategia de negocio y corporativa.
- Tener una comprensión global de los conceptos de estrategia de negocios y corporativa y el papel de la alta dirección en la formulación de las estrategias.
- Conocer las distintas herramientas para el análisis estratégico, considerando algunos métodos para el análisis del entorno y de los recursos y capacidades estratégicos de las empresas, así como el análisis de la ventaja competitiva.
- Tener capacidad para analizar las implicaciones estratégicas y ventajas e inconvenientes de algunas decisiones que conforman las estrategias corporativas de las empresas.
- Conocimientos sobre metodologías eficaces para la implantación y el control de la estrategia.

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Meses/Días           | Horarios    | Sesiones   | ACTIVIDADES y CONTENIDOS                                    | PROFESORES  |
|--|----------------------|-------------|------------|---|---|
|  | 17/12/2014           | 16.00-18.00 | <b>S1</b>  | Introducción a la Dirección Estratégica                     | Carmen Camelo Ordaz<br>Universidad de Cádiz           |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S2</b>  |   |   |
|  | 18/12/2014           | 16.00-18.00 | <b>S3</b>  | La posición estratégica: análisis del entorno               | Carmen Camelo Ordaz<br>Universidad de Cádiz           |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S4</b>  |   |   |
|  | 12/01/2015           | 16.00-18.00 | <b>S5</b>  | La Posición Estratégica: Análisis de recursos y capacidades | José Ruiz Navarro<br>Universidad de Cádiz             |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S6</b>  |   |   |
|  | 14/01/2015           | 16.00-18.00 | <b>S7</b>  | Análisis de la ventaja competitiva                          | José Luis Galán González<br>Universidad de Sevilla    |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S8</b>  |   |   |
|  | 16/01/2015           | 16.00-18.00 | <b>S9</b>  | Análisis de la Estrategia Corporativa: Internacionalización | Francisco J. Acedo González<br>Universidad de Sevilla |
|  |                      | 18.30-20.30 | <b>S10</b> |   |   |
|  | 28/1/2015            | 16.00-18.00 | <b>S11</b> | Análisis de la Estrategia Corporativa: Cooperación          | Ignacio Castro Abancens<br>Universidad de Sevilla     |
|  |                      | 18.30-20.30 | S12        |   |   |
|  | 29/01/2014<br>Mañana | 10.00-12.00 | S13        |   |   |
|  | 30/01/2015           | 16.00-18.00 | S14        | Análisis de la Estrategia Corporativa: Diversificación      | Carmen Camelo Ordaz<br>Universidad de Cádiz           |
| 18.30-20.30                            |                      | S15         |            |   |   |

|  |            |             |     |                          |   |
|--|------------|-------------|-----|--------------------------|---|
|  | 9/2/2015   | 16.00-18.00 | S16 | Cuadro de Mando Integral | José Manuel Sánchez Vázquez<br>Universidad de Cádiz |
|  |            | 18.30-20.30 | S17 |                          |   |
|  | 11/2/2015  | 16.00-18.00 | S18 | Cuadro de Mando Integral | José Manuel Sánchez<br>Universidad de Cádiz         |
|  |            | 18.30-20.30 | S19 |                          |   |
|  | 16/03/2015 | 18.30-20.30 | S20 | Evaluación del curso     | Carmen Camelo Ordaz<br>Universidad de Cádiz         |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>COMPETENCIAS</b></p>  | <p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.</p> <p>CG4- Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CG9 –Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de los accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p>CG10- Dar a conocer y entrenar a los alumnos las habilidades necesarias para desempeñar las funciones directivas. CG12 –Capacidad emprendedora entendida en su acepción más amplia.</p> <p>CE2-Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permita construir y mantener las ventajas competitivas.</p> <p>CE3 –Capacidad para diagnosticar, analizar e interpretar el entorno general y específico de la empresa.</p> <p>CE14- Capacidad para adquirir habilidades relacionadas con el liderazgo, la motivación, la gestión del trabajo en equipo, la comunicación y la resolución de conflictos como forma de desarrollo eficiente del trabajo directivo.</p> |
| <p><b>METODOLOGÍA<br/>DOCENTE:<br/>INDICACIONES AL<br/>PROFESOR</b></p> | <p><b>Docencia presencial/participativa:</b> La docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como práctica. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p><b>Utilización del campus virtual:</b> A través del campus virtual del curso se facilitará al alumno el material didáctico, así como las herramientas para contactar con los compañeros y con los profesores con objeto de organizar el estudio, consulta dudas e intercambiar información y conocimientos.</p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> para cada uno de los boques temáticos se desarrollarán actividades prácticas al objeto de que el alumno tome conciencia de la aplicación de los conocimientos transmitidos.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> dentro de estas actividades se propondrá resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias de prensa relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>  |



|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p><b>Sesiones colectivas de debate:</b> se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo proponiendo sesiones colectivas de debate.</p>  |
| <p><b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b></p>   | <p>La evaluación de este curso se realizará atendiendo a los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa e interés del alumno en actividades colectivas y en el aula (20%)</li> <li>• Desarrollo y defensa de trabajos individuales y/o en grupo (40%)</li> <li>• Examen escrito de conocimientos (40%)</li> </ul>  |
| <p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p> | <p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</p> <p><b>Resolución de estudios de caso:</b> ya sea individualmente y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiriera las destrezas y las competencias transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p><b>Horas de trabajo no presenciales:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos</p> |
| <p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>       | <p>La presencialidad es obligatoria al 100% de las sesiones. Se exige una presencia mínima del 80% de las sesiones para que el alumno pueda ser evaluado, el 20% de las ausencias solo serán aceptadas por causa justificada.</p>   |

|                    |  |                |                |
|--------------------|--|----------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b> | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                |                |
| <b>MÓDULO:</b>     | <b>TEÓRICO</b>   |                |                |
| <b>CURSO:</b>      | <b>DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>   | <b>CÓDIGO:</b> | <b>1568004</b> |
| <b>COORDINADOR</b> | <b>Dra. Dña. MACARENA LÓPEZ FERNÁNDEZ</b>  |                |                |
| <b>OBJETIVOS</b>   | <p>En la actualidad, sobrevivir en un mercado de trabajo cambiante y caracterizado por la incertidumbre requiere prestar atención a la calidad, los equipos de producción, las inversiones, los consumidores, la información, etc... pero también a los conocimientos, las habilidades y las experiencias que poseen los principales activos de las organizaciones: las personas. Aspectos como la motivación, el clima laboral, la espontaneidad o la confianza influyen de manera directa y significativa sobre el rendimiento de los trabajadores, y, en última instancia, sobre los beneficios empresariales. En este sentido, el papel que cumplen los recursos humanos en el encaje o congruencia de la organización, y su gestión devienen trascendentales para alcanzar ventajas competitivas sobre otras empresas del sector.</p> <p>Teniendo en cuenta el planteamiento anterior, el objetivo principal de este curso es transmitir al alumno la utilidad que la Dirección de Recursos Humanos presenta dentro del sistema integral de gestión de la empresa. Para ello se estudiará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El papel que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones.</li> <li>• Las relaciones laborales en la gestión empresarial.</li> <li>• La importancia del Comportamiento Organizativo.</li> <li>• Los procesos de gestión de recursos humanos y su correcta orientación hacia el objetivo general de la empresa.</li> </ul> |                |                |

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

El objetivo de este curso es transmitir al alumno la utilidad que la Dirección de Recursos Humanos presenta dentro del sistema integral de gestión de la empresa. Para ello, se profundizará en:

- La función de recursos humanos, analizando la importancia que tienen las personas en el desarrollo y éxito de las organizaciones.
- La gestión de personal, desde las diferentes políticas y prácticas de recursos humanos que permiten al alumno entender el modo de organizar, dirigir y controlar los esfuerzos de los miembros de la organización hasta los aspectos jurídicos, pasando por el análisis de las principales tendencias en la dirección de personal.
- Y algunas de las herramientas claves para llevar a cabo la planificación de recursos humanos.

| <b>RELACIÓN DE<br/>ACTIVIDADES DE<br/>APRENDIZAJE</b> | Meses/Días | Horarios      | Sesiones  | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES  |
|---|------------|---------------|-----------|--|---|
|   | 08/01/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S1</b> | Presentación del curso.<br>La Gestión de Recursos humanos y su importancia                   | Macarena López Fernández (Universidad de Cádiz)<br>Pedro Calvo Domínguez (Consejero Ipsen Pharma, SA) |
|   | 19/01/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S2</b> | Procesos (básicos, de desarrollo y compensación) de Gestión de Recursos Humanos              | M <sup>a</sup> Luz Fernández Alles (Universidad de Cádiz)   |
|   |            | 18.30-20.30 h | <b>S3</b> |  |   |
|   | 21/01/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S4</b> | Perspectivas de futuro: La RSC en la empresa   | Pedro M. Romero Fernández (Universidad de Cádiz)  |
|   |            | 18.30-20.30 h | <b>S5</b> |  |   |
|   | 23/01/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S6</b> | Cuadro de Mando Integral Aplicado a Recursos Humanos   | José Manuel Sánchez Vázquez (Universidad de Cádiz)  |
|   |            | 18.30-20.30 h | <b>S7</b> | La integración de la prevención de riesgos laborales en el sistema de gestión de la empresa. | Francisco Javier Zambrana Arellano (Director General de Seguridad y Salud Laboral)                    |
|   | 02/02/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S8</b> | Relaciones Laborales y Recursos Humanos  | Francisca Fuentes Rodríguez (Universidad de Cádiz)  |
| 18.30-20.30 h   |            | <b>S9</b>     |           |  |   |

|  |            |               |            |   |   |
|--|------------|---------------|------------|---|---|
|  | 04/02/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S9</b>  | Comportamiento Organizativo y Recursos Humanos                            | Antonio Rodríguez Chaparro (Airbus Military)                            |
|  |            | 18.30-20.30 h | <b>S10</b> |   |   |
|  | 06/02/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S11</b> | Procesos de afectación de Gestión de Recursos Humanos                     | Francisco Valero (U. de Granada)  |
|  |            | 18.30-20.30 h | <b>S12</b> |   |   |
|  | 23/02/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S13</b> | Perspectivas de futuro: Conciliación trabajo-familia                      | Susana Pasamar Reyes (Universidad Pablo de Olavide)                     |
|  |            | 18.30-20.30 h | <b>S14</b> |   |   |
|  | 25/02/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S15</b> | Cuadro de Mando Integral Aplicado a Recursos Humanos                      | José Manuel Sánchez Vázquez (Universidad de Cádiz)                      |
|  |            | 18.30-20.30 h | <b>S16</b> | Contextualización de la Función de Recursos Humanos en las Organizaciones | Ramón Valle Cabrera (Universidad Pablo de Olavide)                      |
|  | 27/02/2015 | 16.00-18.00 h | <b>S17</b> | Perspectivas de futuro: Gestión Internacional RRHH                        | M <sup>a</sup> del Mar Bornay Barrachina (Universidad Pablo de Olavide) |
|  |            | 18.30-20.30 h | <b>S18</b> |   |   |
|  | 16/03/2015 | Online        | <b>S20</b> | Evaluación del curso  | Macarena López Fernández (Universidad de Cádiz)                         |

|  |  |
|--|--|
| <b>COMPETENCIAS</b>                                  | <p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> <p>CE2 - Capacidad para identificar los recursos y capacidades de la empresa que le permitan construir y mantener las ventajas competitivas.</p> <p>CE9 - Capacidad para conocer, diseñar e implantar políticas y prácticas de recursos humanos de forma que exista un ajuste entre ellas y de éstas con la estrategia de la empresa.</p>   |
| <b>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</b> | <p>La docencia en este curso se desarrollará de manera completamente presencial, en sesiones en las que el ponente expondrá los conocimientos teóricos-prácticos, incitando al alumno a la participación activa. Además, en función de la sesión a desarrollar, la metodología podrá variar proponiéndose la formación de grupos reducidos para el análisis, debate y solución de problemas y casos planteados para que el alumno aplique los conocimientos adquiridos, o por el contrario, se trabajará de forma individualizada.</p>   |
| <b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Participación activa en clase e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (10%)</li> <li>* Evaluación de pruebas y casos propuestos en clase (10%)</li> <li>* Examen (80%)</li> </ul>  |
| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado</li> <li>- Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas</li> <li>- Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.</li> </ul> |
| <b>NOTAS DE INTERÉS</b>                              | <p>NOTA 1: La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones. Cualquier tipo de contingencia que obligue al alumno a faltar a clase debe quedar comprendida dentro del 20% de faltas permitidas. En caso contrario, el curso obtendrá la calificación de “suspense”.</p> <p>NOTA 2: Para superar el curso, el alumno debe alcanzar una puntuación mínima del 50% sobre el valor de dicho examen.</p>  |

|                    |  |                  |                |
|--------------------|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b> | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>     | <b>TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>      | <b>DIRECCIÓN DE MARKETING</b>  | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568005</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>   | <b>5</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>18</b>      |
| <b>COORDINADOR</b> | <b>Dra. Dña. MARIA TERESA FERNÁNDEZ ALLES</b>  |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>   | <p>El curso de Marketing Estratégico está centrado en el estudio de las estrategias comerciales con el objetivo de que el alumno pueda llevar a cabo una correcta gestión de los recursos comerciales de la empresa. Para ello, se les formará en el uso de las técnicas y herramientas de la gestión estratégica de la dirección desde la perspectiva del marketing, dotándoles de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para entender la importancia de aplicar el enfoque estratégico en la toma de decisiones comerciales, teniendo en cuenta que las empresas se encuentran inmersas en entornos altamente competitivos y cambiantes. Se pretende, además, que adquieran las capacidades necesarias para dominar la aplicación estratégica del marketing, contribuyendo a la creación de ventajas competitivas, diseñando los instrumentos para posicionar y gestionar la oferta de la empresa en el mercado, introduciendo al alumno en el manejo de las políticas comerciales (producto, precio, distribución y comunicación) y en el conocimiento, planificación, implantación y dirección de los planes de marketing.</p> |                  |                |

**RESULTADOS  
ESPERADOS DE  
APRENDIZAJE**

- Comprender, razonar y sintetizar los aspectos más relevantes en el ámbito de la dirección comercial y marketing al objeto de que el alumno sepa identificar las oportunidades que surjan en el entorno empresarial.
- Desarrollar ideas de nuevos productos que se adapten a las cambiantes necesidades de los consumidores.
- Saber diseñar e implementar las estrategias y los planes de marketing bajo la óptica de la responsabilidad social, el marketing holístico y el marketing de stakeholders.
- Saber tomar decisiones en un entorno cambiante e incierto como, adaptando las estrategias de marketing (producto, precio, distribución y comunicación) a las variaciones en los factores del microentorno y los agentes del macroentorno empresarial.
- Identificar los nuevos campos de investigación en el ámbito de la dirección de marketing al objeto de lograr mejores ofertas comerciales que otorguen un mayor valor al cliente.
- Conocer la interrelación del marketing con otras áreas de la empresa.

| <b>RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b> | Meses/Días | Horarios    | Sesiones | ACTIVIDADES y CONTENIDOS  | PROFESORES  |
|---|------------|-------------|----------|---|---|
|   | 2/3/2015   | 16.00-18.00 | S1       | El papel de los medios de comunicación como stakeholder   | Fernando García Mena<br>Canal Sur                   |
|   |            | 18.30-20.30 | S2       | La publicidad, el mercado publicitario y la medición de audiencias  | Manuel J. Casal López<br>RTVA                       |
|   | 4/3/2015   | 16.00-18.00 | S3       | Mercado, segmentación y posicionamiento   | María Moral Moral<br>Universidad de Cádiz           |
|   |            | 18.30-20.30 | S4       | Marketing Experiencial: creación de valor y generación de experiencias al                                     | Jose Berasaluce Linares<br>Catas con Arte           |
|   | 6/3/2015   | 16.00-18.00 | S5       | Análisis del mercado. Satisfacción de las necesidades de los consumidores y expectativas de valor del cliente | Félix Martín Velicia<br>Universidad de Sevilla      |
|   |            | 18.30-20.30 | S6       |   |   |
|   | 9/3/2015   | 16.00-18.00 | S7       | Investigación de mercados   | Juan José Mier-Terán Franco<br>Universidad de Cádiz |
|   |            | 18.30-20.30 | S8       |   |   |
|   | 11/3/2015  | 16.00-18.00 | S9       | Estrategias de productos, creación y desarrollo de productos nuevos   | César Serrano Domínguez<br>Universidad de Cádiz     |
|   |            | 18.30-20.30 | S10      |   |   |
|   | 13/3/2015  | 16.00-18.00 | S11      | Entrega de valor al cliente. La gestión de los canales de distribución  | José Luis Durán Valenzuela<br>Universidad de Cádiz  |
|   |            | 18.30-20.30 | S12      | Logística   | Emilio Medina<br>Cadiship                           |
|   | 23/3/2015  | 16.00-18.00 | S13      | Packaging e Imagen corporativa  | Salvador García-Ripoll Toledano<br>Salvartes        |
|   |            | 18.30-20.30 | S14      | Diseño y publicidad: la empresa Pancracio   | Pedro Alvarez<br>Pancracio                          |
|   | 25/3/2015  | 16.00-18.00 | S15      | Estrategias de comunicación   | Manuel Sánchez Franco<br>Universidad de Sevilla     |
| 18.30-20.30                                   |            | S16         |          |   |   |



|  |           |             |     |                               |  |
|--|-----------|-------------|-----|-------------------------------|--|
|  | 6/4/2015  | 16.00-18.00 | S17 | Marketing Internacional       | José Luis Durán Valenzuela<br>Universidad de Cádiz   |
|  |           | 18.30-20.30 | S18 | Marketing Internacional       | José Luis Durán Valenzuela<br>Universidad de Cádiz   |
|  | 8/4/2014  | 16.00-18.00 | S19 | Redes sociales y comunicación | Alvaro Moreno de la Santa<br>Canal Sur               |
|  | 29/4/2014 | 16.00-18.00 | S20 | Evaluación                    | María Teresa Fernández Alles<br>Universidad de Cádiz |

|  |   |
|--|---|
| <b>COMPETENCIAS</b>  | <p>CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.</p> <p>CG2- Saber aplicar e integrar los conocimientos en dirección de empresas, la comprensión de éstos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y/o complejos y definidos de forma imprecisa, incluyendo un contexto de carácter multidisciplinar tanto por parte de investigadores como de profesionales altamente especializados.</p> <p>CG6- Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro de su ámbito temático en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento.</p> <p>CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CE8- Capacidad de trasladar los objetivos y estrategias de la empresa en el ámbito de las distintas áreas funcionales, y cómo a través de éstos se pueden lograr la implantación de estrategias y el logro de los objetivos generales.</p> <p>CE11- Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios.</p> |
| <b>METODOLOGÍA<br/>DOCENTE:<br/>INDICACIONES AL<br/>PROFESOR</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</li> <li>• Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de las estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</li> <li>• Acceso a Campus Virtual: la característica fundamental de esta metodología es su flexibilidad de horario, pues el alumno puede organizar sus horas de estudio según sus necesidades o su tiempo disponible. A través del acceso al Campus Virtual de la Universidad de Cádiz, se facilitará al alumno el material didáctico así como las herramientas para contactar con los compañeros de curso y con los profesores que imparten el módulo con objeto de organizar el estudio, consultar dudas e intercambiar información.</li> </ul>  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
|                               | <p>La metodología docente seguirá una combinación de clases teóricas, seminarios, realización de casos prácticos y participación del alumno en Campus Virtual para la puesta en práctica de lo aprendido.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentación entregada por el profesor, la cual será colgada en Campus Virtual del curso.</li> <li>• Recursos Biblioteca Electrónica (consultar Campus Virtual del curso).</li> <li>• Recursos Biblioteca Convencional (consultar Campus Virtual del curso).</li> </ul> <p>NOTA: Durante el curso, los alumnos están obligados a consultar la página web del curso en Campus Virtual, lugar donde se dejará la documentación necesaria para seguir las clases, y en la que se notificará cualquier contingencia o aviso urgente relacionado con la asignatura.</p> |
| <p>MÉTODO DE EVALUACIÓN</p>   | <p>El alumno podrá optar por uno de los dos siguientes métodos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Examen escrito de conocimientos (90%):</b> se realizará una prueba escrita sobre los conocimientos teóricos impartidos a lo largo del curso. El material teórico en el que se basará esta prueba escrita quedará claramente especificado en el Campus Virtual del curso de Marketing Estratégico.</li> <li>• <b>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (10%):</b> se entregará un caso práctico al alumno para que lo resuelva teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos en el curso, y realizando una aplicación práctica de los mismos en la resolución del caso.</li> </ul>  |
| <p>ACTIVIDADES FORMATIVAS</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposiciones teórico-prácticas: exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de los contenidos de cada sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</li> <li>• Resolución de estudio de caso, ya sea individualmente o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</li> <li>• Examen de conocimientos en el que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.</li> </ul>                               |
| <p>NOTAS DE INTERÉS</p>       | <p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones. Para poder justificar cualquier ausencia, será necesario informar previamente al tutor del alumno quien a su vez informará al tutor de la asignatura. La decisión final de si una ausencia está justificada o no, corresponde al profesor de la asignatura, y en última instancia a la Comisión de Posgrado de la Facultad.</p>   |

|  |  |                  |                |
|--|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b>                         | <b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>                             | <b>TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>                              | <b>DIRECCIÓN DE OPERACIONES</b>  | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568006</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>                           | <b>4</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>16</b>      |
| <b>COORDINADOR</b>                         | <b>D. ANTONIO MARTIN PRIUS</b>   |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que el alumno conozca los distintos conceptos de relevancia en la Dirección de Operaciones y que les serán útiles en su quehacer diario en el ámbito de la empresa.</li> <li>- El alumno conocerá los procesos productivos que permitan, con su adecuada gestión, desempeñar un trabajo centrado en la eficiencia y la competitividad.</li> <li>- Además, se estudiarán todos aquellos aspectos de la Dirección de Operaciones que permiten proporcionar valor económico para la organización.</li> </ul> |                  |                |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b> | <p>Al finalizar la materia el estudiantes ha de ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar herramientas técnicas relacionadas con la dirección de operaciones de las empresas.</li> <li>- Resolver problemas prácticos relacionados con las actividades de producción.</li> <li>- Poseer capacidad de análisis sobre problemas complejos relacionados con el ámbito de operaciones de la empresa.</li> </ul>  |                  |                |

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Meses/Días  | Horarios    | Sesiones                             | ACTIVIDADES y CONTENIDOS  | PROFESORES                                   |
|--|-------------|-------------|--------------------------------------|---|--|
|  | 16/03/2015  | 16.00-18.00 | S1                                   | Presentación del Módulo Dirección de Operaciones  | Antonio Martín Prius<br>Universidad de Cádiz |
|  | 18/03/2015  | 16.00-18.00 | S2                                   | Diseño de productos y procesos productivos  | Antonio Martín Prius<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S3                                   |   |  |
|  | 19/03/2015  | 16.00-18.00 | S4                                   | Planificación de la producción  | Antonio Martín Prius<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S5                                   |   |  |
|  | 20/03/2015  | 16.00-18.00 | S6                                   | Localización y distribución en planta   | Antonio Hierro<br>AERNOVA-INTECAIR           |
|  |             | 18.30-20.30 | S7                                   |   |  |
|  | 9/04/2015   | 16.00-18.00 | S8                                   | Gestión de inventarios  | Antonio Martín Prius<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S9                                   |   |  |
| 13/04/2015                             | 16.00-18.00 | S10         | Lean Manufacturing                   | Victoriano Conde Moro<br>Socio-Director de ESDI, S.L.<br>Presidente de la Asociación de Empresas Lean |  |
|  | 18.30-20.30 | S11         |                                      |   |  |
| 15/04/2015                             | 16.00-18.00 | S12         | Planificación y gestión de proyectos | Miguel Martínez Márquez<br>Andalucía Emprende Fundación Pública<br>Andaluza                           |  |
|  | 18.30-20.30 | S13         |                                      |   |  |
| 17/04/2015                             | 16.00-18.00 | S14         | Calidad Total                        | Carlos Sánchez Gago   |  |

|  |                   |                    |            |                         |  |
|--|-------------------|--------------------|------------|-------------------------|--|
|  |                   | <b>18.30-20.30</b> | <b>S15</b> |                         | Coinnde, S.L.                                |
|  | <b>29/04/2014</b> | <b>18.30-20.30</b> | <b>S16</b> | Examen teórico-práctico | Antonio Martín Prius<br>Universidad de Cádiz |

|  |   |
|--|---|
| <b>COMPETENCIAS</b>                                  | <p>CB7 –Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CG7 - Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de especialización en uno o más campos de estudio.</p> <p>CE11- Capacidad para dirigir la empresa bajo el principio de satisfacción de las necesidades de los clientes, proponiendo la obtención de valor añadido a través de sus productos y/o servicios</p> <p>CE13- Capacidad para conocer y desarrollar decisiones de carácter táctico u operativo en el ámbito de la dirección de operaciones, de manera que las mismas se aborden teniendo en cuenta la colaboración interfuncional necesaria para lograr la eficiencia de la organización.</p> |
| <b>METODOLOGÍA DOCENTE: INDICACIONES AL PROFESOR</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Docencia presencial/participativa teórica: la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</li> <li>- Trabajo cooperativo y en equipo: dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</li> <li>- Sesiones colectivas de debate: al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate</li> </ul>  |
| <b>MÉTODO DE EVALUACIÓN</b>                          | <p>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas (20%)</p> <p>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en las que se apliquen los contenidos impartidos (60%)</p> <p>Examen escrito de conocimientos (20%)</p>  |
| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposiciones teórico-prácticas. Exposiciones, por parte del profesor, de los contenidos de las sesiones con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumno.</li> <li>- Resolución de estudios de casos, ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</li> <li>- Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.</li> </ul>  |

NOTAS DE INTERÉS

|  |  |                  |                |
|--|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b>                         | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>                             | <b>MÓDULO TEÓRICO</b>  |                  |                |
| <b>CURSO:</b>                              | <b>FINANZAS EMPRESARIALES</b>  | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568007</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>                           | <b>5</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>20</b>      |
| <b>COORDINADORA</b>                        | <b>Dra. Dña. MARÍA JOSÉ MURIEL DE LOS REYES</b>  |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>                           | <p>Capacitar al estudiante para hacer frente a la toma de decisiones relativas a inversión y financiación en la empresa, gestionando el subsistema financiero de forma óptima. El alumno adquirirá conocimientos y competencias que le permita analizar la idoneidad de determinadas estructuras económicas-financieras, así como todas las implicaciones a corto y largo plazo que dichas estructuras puedan tener sobre la rentabilidad y riesgo futuro empresarial. De forma adicional, la metodología de valoración de proyectos se hará extensible a la valoración de empresas, lo que permitirá al alumno adquirir conocimientos sobre diversas técnicas de valoración.</p>                            |                  |                |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar proyectos de inversión-financiación y tomar las decisiones oportunas en base a los resultados obtenidos.</li> <li>- Conocer las distintas fuentes financieras al alcance de la empresa y calcular el coste asociado a cada una de ellas.</li> <li>- Determinar los estados financieros futuros en caso de aceptar un proyecto determinado.</li> <li>- Gestionar de forma óptima el capital corriente.</li> <li>- Comprender la importancia de la gestión del riesgo de la empresa, conocer herramientas para su gestión y valorar acciones que permitan minimizarlo.</li> <li>- Conocer y aplicar diferentes técnicas de valoración de empresas.</li> </ul> |                  |                |

**RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

| Meses/Días | Horarios    | Sesión | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES  |
|------------|-------------|--------|--|---|
| 20/4/2015  | 16:00-18:00 | S1     | Estructura Económica y Financiera  | M <sup>a</sup> José Muriel de los Reyes<br>Universidad de Cádiz |
|            | 18:30-20:30 | S2     | Factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación | Yolanda Giner Manso<br>Universidad de Cádiz                     |
| 22/4/2015  | 16:00-18:00 | S3     | Factibilidad económica-financiera de proyectos de inversión-financiación | Yolanda Giner Manso<br>Universidad de Cádiz                     |
|            | 18:30-20:30 | S4     |  |   |
| 24/4/2015  | 16:00-18:00 | S5     | Fuentes de financiación  | Jorge Villalobos del Río<br>Caixabank                           |
|            | 18:30-20:30 | S6     | Negociación bancaria   |   |
| 27/4/2015  | 16:00-18:00 | S7     | Planificación financiera   | Daniel Revuelta Bordoy<br>Universidad de Cádiz                  |
|            | 18:30-20:30 | S8     |  |   |
| 11/5/2015  | 16:00-18:00 | S9     | Presupuestación  | Teresa García Valderrama<br>Universidad de Cádiz                |
|            | 18:30-20:30 | S10    |  |   |
| 13/5/2015  | 16:00-18:00 | S11    | Presupuestación  | Rafael Guerrero Lanceta<br>Airbus                               |
|            | 18:30-20:30 | S12    |  |   |
| 15/5/2015  | 16:00-18:00 | S13    | Gestión del riesgo e instrumentos de cobertura                           | Jorge Villalobos del Río<br>Caixabank                           |
|            | 18:30-20:30 | S14    |  |   |
| 25/5/2015  | 16:00-18:00 | S15    | Gestión del capital corriente: Cash Management                           | Daniel Revuelta Bordoy<br>Universidad de Cádiz                  |



|  |  |   |     |  |   |
|--|--|---|-----|--|---|
|  | 27/5/2015  | 16:00-18:00   | S16 | Introducción a la valoración de empresas | M <sup>a</sup> José Muriel de los Reyes<br>Universidad de Cádiz |
|  |  | 18:30-20:30   | S17 |  |   |
|  | 29/5/2015  | 16:00-18:00   | S18 | Introducción a la valoración de empresas | Fernando Sánchez Villacorta<br>Telefónica                       |
|  |  | 18:30-20:30   | S19 |  |   |
|  | 19/6/2015  | 16:00-18:00   | S20 | Examen                                   | M <sup>a</sup> José Muriel de los Reyes<br>Universidad de Cádiz |
|  | COMPETENCIAS   | <p><b>CB7:</b> Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p><b>CB8:</b> Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p><b>CE5:</b> Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.</p> <p><b>CE7:</b> Capacidad para aplicar en la empresa los instrumentos necesarios para determinar las fuentes de financiación, la valoración de sus activos, la selección de sus inversiones y su política financiera.</p> |     |  |   |
| METODOLOGÍA DOCENTE:<br>INDICACIONES AL PROFESOR | <p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p><b>Sesiones colectivas de debate:</b> al igual que en las sesiones teóricas, se estimulará el trabajo cooperativo y en equipo de los alumnos y se pondrán en común en sesiones colectivas de debate.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> dentro de estas actividades se propone la resolución de mini-casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p> <p><b>Actividad presencial práctica:</b> para cada uno de los bloques temáticos se desarrollará actividad práctica al objeto que el alumno perciba la aplicabilidad de los conocimientos transmitidos.</p> |   |     |  |   |
| MÉTODO DE EVALUACIÓN                             | <p><b>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas:</b> Se valorará la implicación en el trabajo en grupo, así como la participación dinámica y la actitud constructiva en la discusión y debate en el aula <b>(10%)</b>.</p> <p><b>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o grupo en los que se apliquen los conocimientos impartidos:</b> El trabajo del alumno podrá desarrollarse tanto dentro como fuera del aula <b>(40%)</b>.</p>   |   |     |  |   |

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p><b>Examen escrito de conocimientos:</b> El examen final individual (valorable de 0 a 10) constará de preguntas teórico-prácticas tipo test y/o preguntas cortas de todos los bloques <b>(50%)</b>. Se necesitará obtener una calificación mínima de 4 en el examen para hacer media con el resto de actividades evaluables.</p> <p>Los alumnos que no superen la calificación mínima exigida en el examen final tendrán una calificación numérica final determinada mediante la aplicación de los criterios generales de evaluación, pero aplicando un coeficiente de reducción del 50% sobre la nota resultante.</p> <p>Se superará el curso con una nota final igual o superior a 5.</p>   |
| <p><b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b></p> | <p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</p> <p><b>Resolución de estudios de caso:</b> ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p><b>Examen de conocimientos:</b> en el que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.</p> |
| <p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>       | <p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones.</p>  |

|  |   |                  |                |
|--|---|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b>                         | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>  |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>                             | <b>MÓDULO TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>                              | <b>INFORMACIÓN CONTABLE Y TOMA DE DECISIONES</b>  | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568008</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>                           | <b>5</b>  | <b>SESIONES:</b> | <b>20</b>      |
| <b>COORDINADOR</b>                         | <b>Dr. D. PEDRO ARAUJO PINZON</b>   |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>                           | <p>Tiene como objetivo capacitar al alumno en el uso de la de la información contable como instrumento fundamental para la toma de decisiones en puestos de responsabilidad en la empresa. Para ello su contenido se estructura en dos partes diferenciadas que permitan adquirir, competencias relacionadas tanto con el uso interpretación y análisis de los estados contables como con el uso de técnicas y herramientas de contabilidad y control de gestión. En definitiva, con este módulo se pretende que los estudiantes sean capaces de utilizar la información financiera que suministra la contabilidad financiera y de gestión para realizar diagnósticos de su situación económico-financiera y poder tomar decisiones, tanto a corto plazo como a largo plazo, incluyendo la ejecución de la estrategia y su control</p>  |                  |                |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las partidas que describen la situación financiera y patrimonial de la empresa, recogidos en sus estados contables.</li> <li>- Entender la información económica financiera emitida por una empresa de acuerdo con la normativa nacional e internacional interpretando la situación económico financiera que transmite.</li> <li>- Detectar problemas de rentabilidad, solvencia, liquidez y endeudamiento.</li> <li>- Extraer información de los estados contables para identificar problemas, proponer y argumentar soluciones.</li> <li>- Conocer diferentes sistemas de asignación de costes y sus utilidades.</li> <li>- Identificar factores que causan el comportamiento del coste.</li> <li>- Utilizar estándares en ejercicios de elaboración de presupuestos y comprender desviaciones presupuestarias.</li> </ul> |                  |                |

- Conocer y proponer medidas de rendimiento vinculadas a la estrategia empresarial.
- Evaluar alternativas de decisión a corto plazo y largo plazo basadas en información de costes e ingresos.

| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Meses/Días  | Horarios    | Sesiones   | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES                                  |
|--|-------------|-------------|--|--|---|
|  | 4/5/2015    | 16.00-18.00 | S1   | Conceptos y terminología económico financiera                                | Manuel Larrán Jorge<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S2   | Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. (I)   |   |
|  | 6/5/2015    | 16.00-18.00 | S3   | Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. (II)  | Manuel Larrán Jorge<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S4   |  |   |
|  | 8/5/2015    | 16.00-18.00 | S5   | Información económico-financiera de la empresa. Los Estados Contables. (III) | Manuel Larrán Jorge<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S6   | Análisis del patrimonio y resultado.   |   |
|  | 18/5/2015   | 16.00-18.00 | S7   | Análisis del fondo de maniobra   | Manuel Larrán Jorge<br>Universidad de Cádiz |
|  |             | 18.30-20.30 | S8   | Análisis de la solvencia a corto y largo plazo (I)                           |   |
|  | 20/5/2015   | 16.00-18.00 | S9   | Análisis de la solvencia a corto y largo plazo (I)                           | Manuel Larrán Jorge<br>Universidad de Cádiz |
| 18.30-20.30                            |             | S10         | Análisis de la rentabilidad  |  |   |
| 22/5/2015                              | 16.00-18.00 | S11         | Análisis de los procesos productivos de la empresa, la generación de valor y el coste. | Pedro Araújo Pinzón<br>Universidad de Cádiz                                  |   |
|  | 18.30-20.30 | S12         | Diferentes metodologías para asignar y calcular costes según su utilidad               |  |   |
| 1/6/2015                               | 16.00-18.00 | S13         | Diferentes metodologías para asignar y calcular costes según su utilidad               | María L. Vélez Elorza<br>Universidad de Cádiz                                |   |
|  | 18.30-20.30 | S14         | Información contable para la planificación y el control de gestión                     | Teresa García Valderrama<br>Universidad de Cádiz                             |   |

|  |           |             |     |   |  |
|--|-----------|-------------|-----|---|--|
|  | 3/6/2015  | 16.00-18.00 | S15 | Información contable para la planificación y el control de gestión            | Teresa García Valderrama<br>Universidad de Cádiz |
|  |           | 18.30-20.30 | S16 |   |  |
|  | 5/6/2015  | 16.00-18.00 | S17 | Información contable para la toma de decisiones estratégica y a corto plazo   | Teresa García Valderrama<br>Universidad de Cádiz |
|  |           | 18.30-20.30 | S18 | Herramientas de control de gestión en nuevos entornos empresariales           | María L. Vélez Elorza<br>Universidad de Cádiz    |
|  | 8/6/2015  | 16.00-18.00 | S19 | Nuevas tecnologías y toma de decisiones sobre la base de información contable | María L. Vélez Elorza<br>Universidad de Cádiz    |
|  | 19/6/2015 | 18.30-20.30 | S20 | Examen  | Pedro Araújo Pinzón<br>Universidad de Cádiz      |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>COMPETENCIAS</b></p>  | <p><b>CG1.</b> Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno de los campos de estudio.</p> <p><b>CG9.</b> Capacidad de análisis que le permita distinguir entre lo importante de lo accesorio cuando se aborden situaciones complejas.</p> <p><b>CB8.</b> Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p>   |
| <p><b>METODOLOGÍA<br/>DOCENTE:<br/>INDICACIONES AL<br/>PROFESOR</b></p> | <p><b>Docencia presencial/participativa teórica:</b> la docencia se desarrollará de manera presencial en sesiones tanto teóricas como prácticas. En las sesiones teóricas se estimulará la participación del alumno a través del debate y la reflexión conjunta.</p> <p><b>Trabajo cooperativo y en equipo:</b> dentro de estas actividades se propone la resolución de casos en grupo, el análisis de noticias relacionadas con el desarrollo o el éxito de estrategias empresariales y la resolución de problemas simulados.</p>  |
| <p><b>MÉTODO DE<br/>EVALUACIÓN</b></p>                                  | <p><b>Participación activa e interés del alumno en las actividades colectivas programadas:</b> Se valorará la implicación en el trabajo en grupo, así como la participación dinámica y la actitud constructiva en la discusión y debate en el aula <b>la calificación obtenida tendrá un peso de 10% sobre la nota final del módulo.</b></p> <p><b>Resolución y defensa de trabajos individuales y/o grupo en los que se apliquen los conocimientos impartidos:</b> El trabajo del alumno podrá desarrollarse tanto dentro como fuera del aula, la calificación obtenida mediante estos trabajos tendrá un peso total del <b>40% sobre la nota final</b> del módulo. Dado que el contenido del módulo se estructura en dos partes diferenciadas, esta calificación se ponderará de acuerdo con el contenido crediticio de cada una de las partes.</p> <p><b>Examen escrito de conocimientos:</b> El examen final individual de contenidos básicos (valorable de 0 a 10) constará de preguntas tipo test o preguntas cortas de ambas partes del módulo y tendrá un peso del <b>50%</b> sobre la nota final.</p> <p>Se necesitará obtener una <b>calificación mínima de 4 en el examen</b> para tener derecho a media con el resto de actividades evaluables. Lo anterior implica que será necesario una calificación igual o superior a 4 en el examen para poder superar este módulo.</p> |
| <p><b>ACTIVIDADES<br/>FORMATIVAS</b></p>                                | <p><b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado</p> <p><b>Resolución de estudios de caso:</b> ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas.</p> <p><b>Examen de conocimientos:</b> en el que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.</p>   |
| <p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>  | <p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones</p>   |



|  |  |                  |                |
|--|--|------------------|----------------|
| <b>TITULACIÓN:</b>                         | <b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>   |                  |                |
| <b>MÓDULO:</b>                             | <b>TEÓRICO</b>   |                  |                |
| <b>CURSO:</b>                              | <b>METODOLOGÍAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA DIRECCIÓN</b>  | <b>CÓDIGO:</b>   | <b>1568009</b> |
| <b>CRÉDITOS:</b>                           | <b>4</b>   | <b>SESIONES:</b> | <b>16</b>      |
| <b>COORDINADOR</b>                         | <b>DR. D. GONZALO SÁNCHEZ GARDEY</b>   |                  |                |
| <b>OBJETIVOS</b>                           | El objetivo de este curso es iniciar a los estudiantes en la dinámica de la investigación en materia de dirección de empresas, transmitiéndoles competencias básicas para la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas para la resolución de problemas complejos.   |                  |                |
| <b>RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAJE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y aplicar correctamente las diferentes fuentes de datos existentes más empleadas y saber manejar e interpretar todos los indicadores descriptivos tanto unidimensionales como bidimensionales.</li> <li>• Ante un problema en ambiente de incertidumbre relativo a una o dos poblaciones, plantear adecuadamente un contraste de hipótesis, realizar dicho contraste a partir de los datos observados y definir correctamente, en términos de los errores asociados, las conclusiones que se derivan del contraste.</li> <li>• A partir de datos estadísticos observados de una o dos poblaciones, ajustarlos de forma conveniente a un modelo probabilístico, estimar adecuadamente los parámetros poblacionales y obtener intervalos de confianza para los principales parámetros poblacionales.</li> <li>• En el caso de más de dos poblaciones, y a partir de un conjunto de datos observados, valorar la adecuación del modelo del Análisis de la Varianza, obtener la correspondiente tabla ANOVA e interpretar adecuadamente los resultados obtenidos. De igual manera, trabajar en un entorno de inferencia paramétrica.</li> <li>• A partir de datos observados de dos variables aleatorias, valorar la adecuación del modelo de regresión lineal, estimar sus parámetros, realizar los contrastes asociados al modelo y utilizarlo para el análisis de la relación entre las variables y para la predicción. Encontrar grupos en los datos, si existen. Clasificar nuevas observaciones en grupos definidos y relacionar dos conjuntos de variables.</li> </ul> |                  |                |



| RELACIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | Meses/Días  | Horarios    | Sesiones   | ACTIVIDADES y CONTENIDOS   | PROFESORES                                       |
|--|-------------|-------------|------------|--|--|
|  | 8/6/2015    | 18.30-20.30 | S1         | Introducción: la investigación en dirección de empresas  | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  | 10/6/2015   | 16.00-18.00 | S2         | La relevancia de la investigación: generación y transferencia de conocimiento científico               | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  |             | 18.30-20.30 | S3         | El proceso investigador  |  |
|  | 12/6/2015   | 16.00-18.00 | S4         | El proceso investigador  | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  |             | 18.30-20.30 | S5         | Medios de comunicación científica  |  |
|  | 15/6/2015   | 16.00-18.00 | S6         | La transferencia de conocimiento entre la Universidad y la Empresa en materia de Dirección de Empresas | Ponente externo                                  |
|  |             | 18.30-20.30 | S7         | Metodología cuantitativa   | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  | 17/6/2015   | 16.00-18.00 | S8         | Metodología cuantitativa   | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  |             | 18.30-20.30 | S9         |  |  |
|  | 22/6/2015   | 16.00-18.00 | S10        | Metodología cuantitativa   | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  |             | 18.30-20.30 | S11        |  |  |
|  | 24/6/2015   | 16.00-18.00 | S12        | Metodología cuantitativa   | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz ) |
|  |             | 18.30-20.30 | S13        | Metodología cualitativa  |  |
|  | 26/6/2015   | 16.00-18.00 | S14        | Metodología cualitativa  | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |
|  |             | 18.30-20.30 | S15        | Redacción de textos científicos  |  |
| 30/6/2015                              | 16.00-18.00 | S16         | Evaluación | Gonzalo Sánchez Gardey<br>Universidad de Cádiz   |  |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>COMPETENCIAS</b></p>  | <p>CG1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.</p> <p>CG4 - Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que desarrolle su actividad.</p> <p>CE5 - Capacidad para identificar, diagnosticar, analizar e interpretar un conjunto de datos y/o información relevantes, a través del uso de herramientas cuantitativas y/o cualitativas para su análisis, al objeto de que los procesos de toma de decisiones sean eficientes en cualquiera de las áreas funcionales de la organización.</p> |
| <p><b>METODOLOGÍA<br/>DOCENTE:<br/>INDICACIONES AL<br/>PROFESOR</b></p> | <p>La metodología docente seguirá una combinación de clases teóricas, realización de casos prácticos y participación del alumno en Campus Virtual para la puesta en práctica de lo aprendido.</p>  |
| <p><b>MÉTODO DE<br/>EVALUACIÓN</b></p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resolución y defensa de trabajos individuales y/o en grupo en Campus Virtual: 30%</li> <li>• Examen teórico: 30%</li> <li>• Examen práctico: 40%</li> </ul>   |
| <p><b>ACTIVIDADES<br/>FORMATIVAS</b></p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Exposiciones teórico-prácticas:</b> Exposición por parte del profesor sobre los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado.</li> <li>• <b>Trabajo no presencial:</b> En las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la solución de casos</li> </ul>  |
| <p><b>NOTAS DE INTERÉS</b></p>  | <p>La evaluación del alumno exige la presencialidad al 80% mínimo de las sesiones</p>  |

| <b>PRÁCTICA EN EMPRESA</b>                             |                |                                |                    |
|--|----------------|--------------------------------|--------------------|
| Créditos ECTS  |                | 12                             |                    |
| Código   |                | 1568901                        |                    |
| Tipo materia   |                | Obligatoria Perfil profesional |                    |
| <b>COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)</b> |                |                                |                    |
| Com. Básicas   | Com. Generales | Com. Específicas               | Com. Transversales |
| TODAS  | TODAS          | TODAS                          |                    |

| <b>REQUISITOS PREVIOS:</b>  |
|---|
|   |
| <b>BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:</b>   |
| <p>Puede llevarse a cabo de alguna de estas dos formas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mediante una estancia formativa tutelada en una entidad colaboradora de no más de tres meses de duración.</li> <li>2. Mediante la realización de un proyecto tutelado basado en información suministrada por una entidad colaboradora.</li> </ol>   |
| <b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>   |
| <p>Actividad formativa cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.</p> <p>Habrà llevado a cabo un proyecto de trabajo para una empresa, con la que previamente se ha concertado un acuerdo para determinar el proyecto a llevar a cabo en al ámbito de la Dirección de Empresas. De esta manera, el alumno habrá adquirido la experiencia de la inserción en la empresa, el trabajo, la relación con compañeros, su incursión en actividades vinculadas con la dirección, etc.</p> |
| <b>OBSERVACIONES:</b>   |
| <p>El trabajo deberá ajustarse a la normativa que regula la misma de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz u otra superior aplicable</p>  |

| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:</b>   |               |             |                    |
|--|---------------|-------------|--------------------|
| Actividad  | Créditos ECTS | Nº de horas | Presencialidad (%) |
| Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: diseñado por el Coordinador del Módulo de Aplicación del Máster conjuntamente con el Tutor de Prácticas en la Empresa | 11.2          | 280         |                    |
| Tutorías con el tutor académico  | 0.8           | 20          | 100%               |
| <b>METODOLOGÍAS DOCENTES:</b>  |               |             |                    |
| <p>Seguimiento de la Memoria por parte del Tutor Académico.<br/>Aplicación de un estudio en la empresa asignada al alumno.</p>                                   |               |             |                    |

| <b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS:</b> |                           |                           |
|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>Sistema</b>  | <b>Ponderación Mínima</b> | <b>Ponderación Máxima</b> |
| <b>Evaluación por parte del tutor académico</b>               | <b>0%</b>                 | <b>100%</b>               |

| TRABAJO DE INVESTIGACIÓN                                      |                                 |                  |                    |
|---|---------------------------------|------------------|--------------------|
| Créditos ECTS   | 12                              |                  |                    |
| Código  | 1568902                         |                  |                    |
| Tipo materia  | Obligatoria Perfil investigador |                  |                    |
| <b>COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN:</b> <i>(indicar código)</i> |                                 |                  |                    |
| Com. Básicas  | Com. Generales                  | Com. Específicas | Com. Transversales |
| TODAS   | TODAS                           | TODAS            |                    |

| REQUISITOS PREVIOS:   |
|---|
|   |
| BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:  |
| <p>El trabajo de investigación girará dentro de los tópicos y líneas de investigación encuadradas dentro del marco de la Dirección de Empresas, y será dirigido por un profesor doctor de los Departamentos que imparten docencia en el Máster, con objeto de darle continuidad a la carrera académica/investigadora en el marco de lo establecido por Comisión de Posgrado de la Universidad de Cádiz. Su contenido mínimo será:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción, en la que se ponga claramente de manifiesto la cuestión de investigación y sus antecedentes</li> <li>• Marco teórico debidamente justificado en la literatura.</li> <li>• Planteamiento de un modelo debidamente justificado en la literatura, con las hipótesis que se deduzcan de dicho modelo.</li> <li>• Propuesta Metodológica.</li> <li>• Propuesta de Análisis empírico. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de resultados en su caso</li> <li>○ Conclusiones y discusión</li> <li>○ Futuras líneas de investigación</li> </ul> </li> </ul> |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE:  |
| <p>Habrà llevado a cabo un trabajo de investigación tutelado por su tutor académico vinculado al ámbito de la Dirección de Empresas. De esta manera, y como proceso de autoaprendizaje, el alumno habrá podido desarrollar las competencias del máster vinculadas con la investigación y con los contenidos de Dirección de Empresas.</p>   |
| OBSERVACIONES:  |
| <p><b>El trabajo de investigación deberá ajustarse a la normativa que regula la misma de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz</b></p>  |

| ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:   |               |             |                    |
|---|---------------|-------------|--------------------|
| Actividad   | Créditos ECTS | Nº de horas | Presencialidad (%) |
| Trabajo de investigación diseñado conjuntamente entre el alumno y el tutor académico y supervisado por este último  | 11.2          | 130         | 0%                 |
| Tutorías con el tutor académico   | 0.8           | 20          | 100%               |
| METODOLOGÍAS DOCENTES:  |               |             |                    |
| Supervisión y dirección por parte del tutor académico del trabajo de investigación que girará siempre dentro de los tópicos y líneas de investigación encuadradas |               |             |                    |

dentro del marco de las especialidades del Máster en Dirección de empresas

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:**

| <b>Sistema</b>  | <b>Ponderación Mínima</b> | <b>Ponderación Máxima</b> |
|---|---------------------------|---------------------------|
| Evaluación por parte del tutor académico, siguiendo la Guía de Evaluación del tutor académico de trabajos de investigación. | <b>0%</b>                 | <b>100%</b>               |

| <b>TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>                           |                |                  |                    |
|--|----------------|------------------|--------------------|
| Créditos ECTS  | 6              |                  |                    |
| Código   | 1568903        |                  |                    |
| Tipo materia   | Obligatoria    |                  |                    |
| <b>COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: (indicar código)</b> |                |                  |                    |
| Com. Básicas   | Com. Generales | Com. Específicas | Com. Transversales |
| TODAS  | TODAS          | TODAS            |                    |

**REQUISITOS PREVIOS:**

|  |
|--|
|  |
|--|

**BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS:**

El TFM supone un trabajo individual del estudiante tutelado para la elaboración de un proyecto, un análisis o un estudio original, que permita mostrar al alumno, de forma integrada, los contenidos formativos recibidos, las capacidades, las habilidades y las competencias adquiridas durante la realización de los estudios de máster.

El TFM puede tener, en función del perfil cursado por el estudiante, dos orientaciones:

a) TFM con perfil profesional, donde el estudiante realizará un trabajo individual tutelado que desarrolle, tras la realización de la estancia formativa en la empresa o el proyecto de aplicación en empresas, un estudio original y diferenciado del proyecto de aplicación en prácticas en empresa, en su caso. Este trabajo debe relacionar los conocimientos y competencias adquiridos en el máster con el planteamiento de la resolución de un problema detectado en la práctica en empresa, el planteamiento de una propuesta de mejora de algún aspecto de la gestión empresarial o la propuesta de un proyecto empresarial.

b) TFM con perfil investigador, donde el estudiante realizará un trabajo individual tutelado que desarrolle, tras la realización del trabajo de investigación, el traslado de la cuestión investigada al ámbito profesional incidiendo, especialmente, en las implicaciones y aplicación práctica a la gestión empresarial del TI realizado, y de la transferencia de resultados que éste puede suponer, a través de una aproximación divulgativa.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE:**

El trabajo, en cualquiera de los dos itinerarios, profesional o investigador, tiene como objetivo desarrollar y aplicar todas las competencias, básicas, generales y específicas utilizadas en los contenidos del Máster en Dirección de Empresas.

**OBSERVACIONES:**

**El trabajo fin de máster deberá ajustarse a la normativa que regula la misma de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz**

**ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SUS CRÉDITOS ECTS:**

| Actividad                       | Créditos ECTS | Nº de horas  | Presencialidad (%) |
|---------------------------------|---------------|--------------|--------------------|
| TFM según perfil del alumno     | 4.2           | 130          | 0%                 |
| Tutorías con el tutor académico | 0.8           | 20 (MÍNIMAS) | 100%               |

**METODOLOGÍAS DOCENTES:**

Seguimiento de la memoria por parte del tutor académico

| <b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:</b> |                           |                           |
|---|---------------------------|---------------------------|
| <b>Sistema</b>  | <b>Ponderación Mínima</b> | <b>Ponderación Máxima</b> |
| Defensa del Trabajo Fin de Máster ante un Tribunal          | 0%                        | 50%                       |
| Cuestionario de valoración del tutor académico              | 0%                        | 50%                       |