

Informe de acceso a los títulos de la UCA y Análisis del perfil de ingreso.

CURSO ACADÉMICO:	2015-2016
TÍTULO:	Máster en Contabilidad y Auditoría
CENTRO:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
RESPONSABLE DE CUMPLIMENTACIÓN:	Estíbaliz Biedma López

	Totales	Mujeres	Hombres
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso	29	18	11
Número de Alumnos de Nuevo Ingreso que cumplen Perfil de Ingreso	100%	100%	100%

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En línea con años anteriores, el Máster en Contabilidad y Auditoría ha mantenido una plena ocupación cubriéndose no sólo todas **las plazas ofertadas**, si no que, siendo la demanda muy superior a la oferta. No obstante, hubo una baja una vez iniciado el curso por motivos laborales, que no procedía ser cubierta por otro candidato de la reserva dado que la primera de las asignaturas del Máster estaba a punto de finalizar y el nuevo alumno no habría podido alcanzar el 80% de asistencia obligatorio.

Todos los alumnos responden al perfil preferente recogido en la memoria, como se muestra en la siguiente tabla. Los alumnos que han ingresado en el Máster son mayoritariamente graduados en Administración y Dirección de Empresas (51.72%), seguidos por graduados en Finanzas y Contabilidad (17.24%). Continúan matriculándose Licenciados, fundamentalmente en Administración y Dirección de Empresas (27.59%).

Titulación de origen	Número estudiantes	Porcentaje
Grado Administración y Dirección de Empresas	15	51,72
Grado Finanzas y Contabilidad	5	17,24
Licenciados en Administración y Dirección de Empresas	8	27,59
Licenciado en Ciencias Económicas	1	3,45
Total	29	100,00

Junto a esto, se constata también que mayoritariamente el Máster se nutre de egresados de la UCA que continúan de manera natural su formación iniciada en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. No obstante, el Máster cuenta con alrededor de un 17% de alumnos egresados de otras Universidades Andaluzas. La siguiente tabla ilustra la procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso del curso 2015-2016.

Universidad	Número estudiantes	Porcentaje
UCA	24	82.76 %
Univ. Loyola Andalucía	1	3,45%
Univ. Sevilla	2	7%
Univ. Córdoba	1	3,45%
Univ. Jaén	1	3,45%

Como se observa en la siguiente tabla, el 93.1% de los estudiantes que se matricularon en el curso 2015-2016, lo habían elegido en primera opción, y 2 estudiantes en segunda opción. Lo que da idea del alto grado de motivación inicial del alumno.

Preferencia	Número de estudiantes	Porcentaje
Primera opción	27	93,1%
Segunda opción	2	6,9%
Total	29	100%

Con el perfil descrito se aprecia una alta homogeneidad respecto a formación de los estudiantes lo que facilita a los profesores el desarrollo de la docencia.