

Actividades Formativas del Máster en Dirección de Empresas

AF1	Material Docente Volcado en Plataforma Virtual: se proporcionarán diversas lecturas relacionadas con los tópicos (citados en los contenidos), y otras referencias bibliográficas a través de la plataforma virtual Moodle, cuyos contenidos permitirá al coordinador y profesores de la materia cumplir con los resultados de aprendizaje.
AF2	Desarrollo de un Trabajo de Investigación: trabajo de investigación diseñado por el alumno conjuntamente con el Tutor Académico y asesorado por éste último
AF3	Horas de trabajo no presenciales: en las que el alumno desarrollará su capacidad de aprendizaje autónomo a través del estudio y la resolución de casos.
AF4	Resolución de estudios de caso: ya sea individual y/o en grupo con objeto de que el alumno adquiera las destrezas, y competencias, transversales y específicas propuestas para el curso, en función de los contenidos expuestos en las sesiones teóricas
AF5	Debate Mesa-Redonda: formada con expertos en la materia a debatir con una participación especialmente activa del alumno.
AF6	Visitas de tutorización: El alumno tiene el derecho y el deber de concertar y asistir con su tutor las visitas de tutorización a efectos de coordinación del Trabajo Fin de Máster como de las las Prácticas en Empresas o Trabajo de investigación.
AF7	Desarrollo del Plan de Prácticas asignado: coordinador del Módulo de Aplicación del conjuntamente con el Tutor de Prácticas en la Empresa y con la empresa colaboradora.
AF8	Desarrollo de una memoria Fin de máster: guiada y evaluada por el tutor académico, el alumno realizará un Trabajo Fin de Máster en el que se ponga de manifiesto la asimilación de conceptos en cuanto a los contenidos del mismo.
AF9	Examen de conocimientos: en las que el alumno mostrará los conocimientos adquiridos de una manera integrada y holística en un contexto más amplio de decisión.
AF10	Exposiciones teórico-prácticas: exposición, por parte del profesor, de los conceptos fundamentales de los contenidos de la sesión, con el apoyo de presentaciones audiovisuales, y la promoción de debates en el aula con el objetivo de despertar la curiosidad y el interés del alumnado